

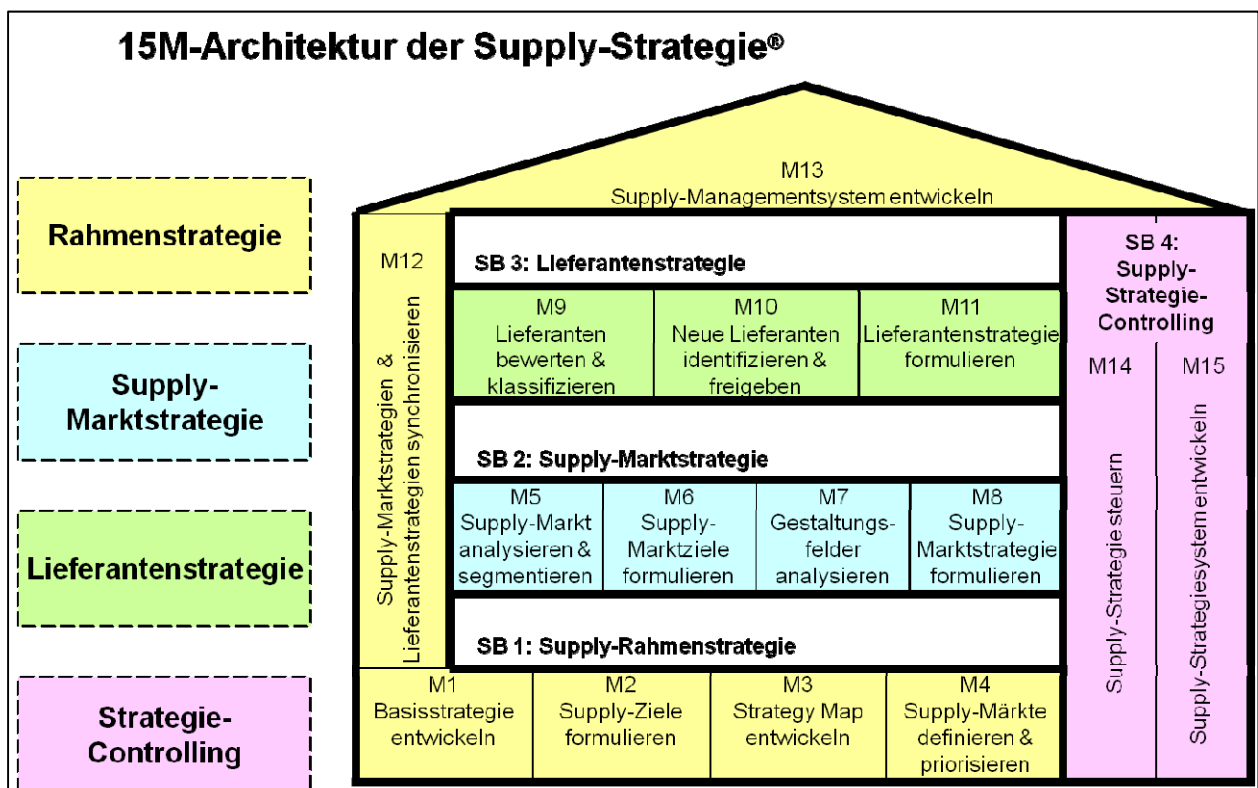
## Einkaufsstrategie: Methoden - Instrumente - Vorgehen

Prof. Dr. Gerhard Heß, Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg und Institut für Beschaffungsstrategie, Nürnberg

China-Sourcing, Materialgruppenmanagement, Lieferantenfrüheinbindung, System Sourcing, Single Sourcing, Lieferantenmanagement, Open Book, E-Auktionen, Einkaufsportfolio ...  
 Wie werden aus vielen strategischen Einzelaktivitäten eine systematische und nachhaltige Einkaufsstrategie?

Im Workshop-Seminar wird eine pragmatische Vorgehensweise und die dazugehörigen Instrumente vorgestellt und trainiert, wie eine Einkaufsstrategie formuliert und umgesetzt werden kann. Basis ist die 15M-Architektur der Supply-Strategie, ein praxiserprobtes modulares Konzept zur Entwicklung von Einkaufsstrategien.

Anhand von ein bis zwei Beispielfirmen (möglichst Firmen aus dem Teilnehmerkreis) wird vorgestellt und diskutiert, wie eine Einkaufsstrategie systematisch und nachhaltig formuliert und umgesetzt werden kann. Auf Basis der Beispiele werden die allgemeinen Konzepte und Instrumente erläutert und Fragen zur Anwendung im Umfeld der anderen Teilnehmer ausführlich erörtert.



**Messeakademie der e-procure&supply 2011**  
**Am 26. Mai 2011: 9:30 Uhr – 12:30 Uhr**

**Aufbau des Workshop-Seminars:**

1. Kurze Einführung zum Strategieverständnis
2. 1. Strategiebaustein Rahmenstrategie: Die strategische Ausrichtung des Einkaufs
  - Verknüpfung von Unternehmens- und Einkaufsstrategie
  - Strategische Ziele formulieren
  - Strategische Stoßrichtungen und Strategy Map formulieren
  - Strategische Programme formulieren
  - Die Rahmenstrategie steuern
3. 2. Strategiebaustein Marktstrategien: Die strategische Ausrichtung für einzelne Beschaffungsmärkte (z.B. Gussmarkt, Stahlmarkt, Drehteile)
  - Marktanalyse durchführen
  - Marktziele ableiten
  - Gestaltungsfelder, Marktrisiken und Handlungsoptionen analysieren
  - Roadmap und strategische Maßnahmen festlegen
  - Das Einkaufsportfolio Aufbau und sinnvolle Anwendung
  - Der Marktsteckbrief zur Dokumentation der Marktstrategie
4. 3. Strategiebaustein Lieferantenstrategien: Die strategische Ausrichtung für einzelne strategisch bedeutsame Lieferanten
  - Lieferantenbewertung und –klassifizierung
  - Lieferantenstrategien formulieren
  - Der Lieferantensteckbrief zur Dokumentation der Lieferantenstrategie
5. 4. Strategiebaustein Supply-Controlling: Die strategische Ausrichtung des Einkaufs überwachen und steuern
  - Wirkungsvolle Controllingprozesse im Einkauf aufbauen