



Konzepte zur Förderung des Innovationsbeitrags durch den Einkauf

Aufgabenstellung/Zielsetzung

- Das Ziel der Bachelorarbeit ist die Entwicklung eines Leitfadens zur Identifikation und Förderung von Innovationen im Rahmen des Einkaufs einer Unternehmung.
- Der Schwerpunkt liegt darauf, wie explizit durch den Einkauf dem Problem des fuzzy front end im Innovationsprozess begegnet werden kann. Dazu bieten sich bestimmte Konzepte an, welche in dieser Thesis vorgestellt werden sollen.

Vorgehensweise

1. Recherche zu aktuellen Modellen der Innovationsförderung
2. Kategorisierung der Modelle in Hinblick auf ein betriebliches Innovationsmanagement durch den Einkauf
3. Ausarbeitung der herausgestellten Konzepte nach konzeptspezifischen Kriterien (organisatorische Eingliederung, Methoden und Instrumente sowie Best Practices)
4. Darstellung von Kennzahlen und Instrumenten zur Messung des Beitrags von Innovationen bzw. Innovationsprojekten

Ergebnisse

- Unternehmen müssen laufend innovieren, um am Markt zu überleben
- Durch die frühzeitige Einbindung des Einkaufs in das Innovationsmanagement kann die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens erheblich gesteigert werden
- Es bieten sich im Wesentlichen drei Konzepte zur Identifikation und Förderung von Innovationen durch den Einkauf an:
Innovationsmanager, Supplier Innovation, Open Innovation
- Die Wahl des geeigneten Konzepts ist abhängig von der Innovationsstrategie des Unternehmens (in der Praxis ist oft eine Kombination verschiedener Konzepte vorzufinden)