



## Konzeption und Pilotierung einer Warengruppenstrategie bei der Horsch Maschinen GmbH am Beispiel der Warengruppe Stahl

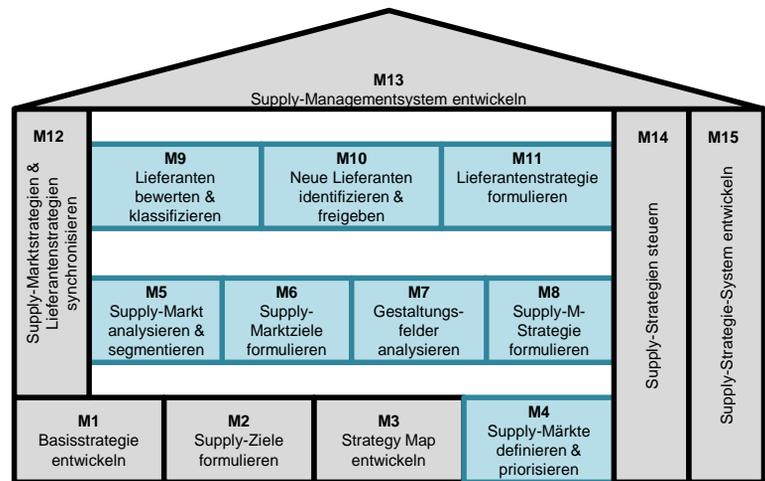
### Aufgabenstellung/Zielsetzung:

Im Hinblick auf die Implementierung einer umfassenden Beschaffungsstrategie in der Horsch Maschinen GmbH, wurde im Rahmen dieser Bachelorthesis ein Konzept für die Entwicklung von Warengruppenstrategien entwickelt. Ausgehend von der Einteilung der Materialgruppen und deren Supply-Märkten, sollten sich mit Hilfe der Methodik Strategien für die einzelnen Beschaffungsmärkte erarbeiten lassen, aus denen konkrete Lieferantenstrategien abzuleiten sind. Aufgabe war es, diese Systematik in einem Pilotprojekt am Beispiel der Warengruppe Stahl zu entwickeln. Zudem wurde ein Cockpit-Tool erarbeitet werden, in dem die Warengruppenstrategie übersichtlich zusammengefasst ist.

### Vorgehensweise:

Das erarbeitete Konzept basiert auf der 15M-Architektur der Supply-Strategie® nach Heß, im speziellen auf den Modulen 4-11. Die Schwerpunkte lagen dabei auf folgenden Punkten:

- Erstellen eines Materialgruppenschlüssels
- Durchführen einer Marktanalyse für den betroffenen Supply-Markt
- Formulierung von konkreten Supply-Markt-Strategien
- Ausarbeiten einer Lieferantenbewertung
- Ableiten von Lieferantenstrategien aus der Lieferantenbeurteilung und der Marktstrategie
- Darstellen der erarbeiteten Daten in einem übersichtlichen und benutzerfreundlichen Cockpit-Tool



Die 15M Architektur® nach Heß

### Ergebnisse:

Die Ergebnisse des Pilotprojekts zeigen, dass es mit Hilfe der vorgestellten Methodik möglich ist, strukturiert und zielgerichtet Warengruppenstrategien zu entwickeln. So konnte im Rahmen der Bachelorarbeit für den Beschaffungsmarkt Stahl eine konkrete strategische Ausrichtung festgelegt werden, die es der Horsch Maschinen GmbH ermöglicht, zukünftig eine verbesserte Kosten- und Verhandlungsposition einzunehmen. Daraus wurden erste strategische Maßnahmen im Umgang mit den einzelnen Zulieferern abgeleitet. Das entwickelte Cockpit-Tool bietet in kompakter Weise einen guten Überblick über alle relevanten Daten und bereits erarbeiteten Inhalte. Damit bereitet es den Weg für eine Ausweitung des vorgestellten Systematik auf weitere Beschaffungsmärkte der Horsch Maschinen GmbH. Aufgrund des positiven Ergebnisses empfiehlt sich eine Ausweitung des Konzepts auf die Umsetzung aller Module der 15M-Architektur®, um eine nachhaltige und ganzheitliche Supply-Strategie im Unternehmen zu implementieren.