



Konzeption und Implementierung eines Materialgruppensteckbriefs zur Entwicklung einer Beschaffungsmarktstrategie

Aufgabenstellung/Zielsetzung

- Erarbeitung eines Leitfadens zur Anwendung und Konzeption eines Materialgruppensteckbriefs
- Ausgestaltung des Materialgruppensteckbriefs am Beispiel der Materialgruppe Kunststoffgranulate
- Erarbeitung der für den Steckbrief bzw. für die vorab durchgeführte Analyse benötigten Datenbasis

Vorgehensweise

- Analyse, welche Informationen für den Steckbrief benötigt werden und deren Beschreibung
- Übertragung von Analyseinstrumenten aus Beschaffungscontrolling und -marketing auf die Konzeption des Materialgruppensteckbriefs zur Informationsverdichtung und -darstellung
- Aggregation der Informationen im Layout des Materialgruppensteckbriefs

Bedarf

- Beschaffungsvolumen
- Bestellmengen
- Verbrauchsstruktur
- Relative Bedeutung der MG
- Rahmenvertragsituation

Branchenumwelt

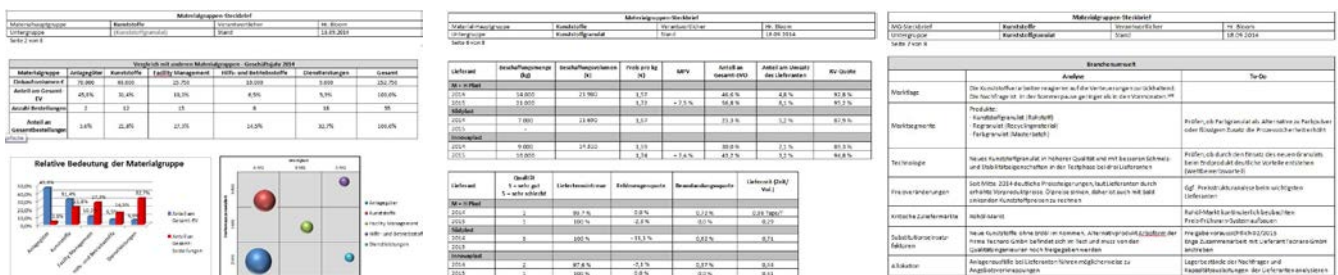
- Marktstruktur
- Marktvolumen/-wachstum
- Lieferanten,
- Preisentwicklung
- Relative Nachfragemacht

Makroumwelt

- Wirtschaftlich
- Politisch-rechtlich
- Sozio-kulturell
- Technologisch
- Ökologisch

Ergebnisse

- 8-seitiger Materialgruppensteckbrief mit Informationen zu unternehmensinternen und -externen Gegebenheiten/Entwicklungen sowie zu beachtenden Besonderheiten



Informationen und Grafiken zu:

- Bedarf (z.B. jährliches Beschaffungsvolumen, Verbrauchsstruktur, Ø Bestellmenge, Rahmenverträge)
- Vergleich aller Materialgruppen (relative Bedeutung der betrachteten Materialgruppe)
- Markt (Marktvolumen und -veränderungen, Auslastung Gesamtmarkt, Angebots-/Nachfragestruktur)
- Potenzielle Beschaffungsmärkte (welche neuen Beschaffungsregionen kommen in Frage?)
- Lieferanten (z.B. aktive und potenzielle, Beschaffungsmengen mit Preisen, Leistungskennzahlen)
- Branchenumwelt (Marktlage und -segmente, Technologie, Preise, kritische Zuliefermärkte, Substitutionseinsatzfaktoren, Allokation) sowie allgemeine Umwelt