



Leitfaden zur strategischen Steuerung indirekter Materialfelder in einem Konzern am Beispiel der Siemens AG

Aufgabenstellung/Zielsetzung

In der Siemens AG ist die Beschaffung von indirektem Material in zentralen Geschäftseinheiten organisiert. Die Sinnhaftigkeit der zentralen Organisation und der einer Materialgruppe zugeordneten Einkaufsschlüsselnummern (ESN) werden in der Arbeit nicht hinterfragt, da dies innerhalb des Unternehmens nicht zur Diskussion steht.

In der vorliegenden Arbeit soll ein Konzept entwickelt werden, das die Anforderungen, Methoden und Prozesse, Konfliktpotentiale sowie Reporting-Strukturen darstellt, die für eine strategische Steuerung von indirekten Materialfeldern notwendig sind.

Zur Entwicklung dieses Konzepts wurde ein Leitfaden zur strategischen Steuerung indirekter Materialfelder in einem Konzern am Beispiel der Siemens AG erstellt.

Vorgehensweise



Die ersten vier Schritte werden sowohl in der Analyse des Materialfeldes „Logistics“ als auch des Materialfeldes „Office & Factory Supplies“ durchgeführt. Der fünfte Schritt, die Durchführung interner Marketingmaßnahmen wird materialfeldübergreifend für die gesamte Einkaufsorganisation durchgeführt und ist daher nicht materialgruppenspezifisch.

Um die aktuelle Situation und die Herausforderungen der analysierten Materialfelder herauszufinden, wurden mit den jeweiligen Verantwortlichen Experteninterviews geführt.

Ergebnisse

Besonders die zentrale Organisationsstruktur und das hohe Einkaufsvolumen fördern die Bedeutung der indirekten Materialfelder. Den Status der strategischen Einkaufsorganisation als professionellen Dienstleister, der seinen internen Kunden den Zugang zu besten Lösungen ermöglicht, muss durch eine kontinuierliche Personalentwicklung und eine einheitliche Ausrichtung der Divisionen und Business Units in den nächsten Jahre weiter sichergestellt werden. Insbesondere die Weiterentwicklung der einheitlichen strategischen Ausrichtung in den Regionen wird für das Erzielen von weiteren Einsparungen von entscheidender Bedeutung sein.