



Aktuelle Entwicklungen im Einkauf mit E-Katalogen

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Ziel der Arbeit ist es den aktuellen Stand sowie Entwicklungen zum Thema E-Katalog darzustellen.

Dabei werden die Bereiche Technologie, Betreiber, Katalog- und Contentmanagement, Produkte und Funktionen betrachtet. Themen der Sicherheit sowie rechtliche Aspekte werden nicht betrachtet.

Vorgehensweise

Zunächst wurden die Fachbücher sowie Fachzeitschriften zu diesem Thema gesichtet. Anschließend wurden zwei Studien zur elektronischen Beschaffung aus dem Jahr 2010 und 2015 analysiert und miteinander verglichen.

Durch Kontaktaufnahme mit mehreren Softwareentwicklern zu diesem Bereich konnte zusätzliches Informationsmaterial gewonnen werden. Als besonderen Erfolg konnte verbucht werden, dass ein Unternehmen einen Fragebogen zum Thema beantwortet hat.

Ergebnisse

Das Potenzial der Kataloglösungen ist noch nicht umfänglich ausgeschöpft, Verbesserungen sind besonders beim Nutzungsgrad des E-Katalogs möglich. Es zeigte sich, dass besonders Cloud-Lösungen und mobile Lösungen ein Trend im Katalogeinkauf sind.

