



Supplier Management Assignment

Erarbeitung eines Konzeptes zur eindeutigen Zuordnung von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten im Rahmen des Lieferantenmanagements der Schaeffler Gruppe.

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Weshalb wird eine Überarbeitung des Lieferantenmanagementprozesses erforderlich?

Wie könnte ein solches Konzept aussehen? Vorstellung von Inhalt und Umfang des Supplier Management Assignment.

Wie kann das Konzept effizient umgesetzt werden?

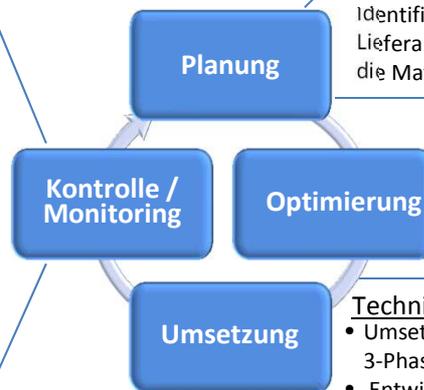
Welcher Nutzen entsteht durch die Einführung für das Unternehmen?

Wie kann der Ablauf des überarbeiteten Prozesses sichergestellt werden?

Vorgehensweise

- Definition von Prozesskennzahlen zur Sicherstellung des Ablaufs
- Überwachung des Umsetzungsgrades mit individuellen & kennzahlenbasierten Reports

Supplier Manager	Lieferanten	Umsätze	Zusatzinformationen



Durchführung einer IST-Analyse:
Identifikation von Herausforderungen im Lieferantenmanagementprozess im Bezug auf die Matrixorganisation des Einkaufs

Schaffung klarer Zuständigkeiten im Einkauf:
Entwicklung eines Aufgabenkataloges für die eindeutige Zuordnung von Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortlichkeiten im Einkauf. Ermittlung der zuständigen Supplier Manager und Zuordnung der Lieferanten.

Technische & organisatorische Umsetzung:

- Umsetzung in den SAP-Systemen des Einkaufs nach einem 3-Phasen-Rollout-Plan
- Entwicklung eines mehrstufigen Schulungskonzeptes

Ergebnisse

Nutzenanalyse:

Durch die Einführung des Supplier Management Assignment (SMA) kann die Einkaufs-Organisation der Schaeffler Gruppe...

... transparente Strukturen innerhalb des Einkaufs schaffen.



... den Einkauf effektiv über die Vergabe individueller Feinziele steuern.

... die Planungs-Qualität im Einkauf erhöhen.



... die Beziehung zu den Lieferanten signifikant verbessern.



... die Zentral-Bereiche in der Einkaufs-Organisation entlasten.



... das bestehende Reporting im Einkauf durch die Einführung einer neuen Berichtsebene optimieren.