



Ein Konzept zur Identifikation und Analyse von Maverick Buying – Systematisches Vorgehen bei der Grammer AG

Aufgabenstellung/Zielsetzung:

Viele Unternehmen sind sich des Problems des Maverick Buying nicht bewusst. Weder der genaue Umfang, noch Art und Vorkommen ist näher untersucht worden. Ziel der Arbeit ist die Entwicklung eines Konzeptes mit welchem Unternehmen das Problem Maverick Buying erkennen und untersuchen können. Es soll als Leitfaden dienen und als „Schritt für Schritt-Anleitung“ verstanden werden.

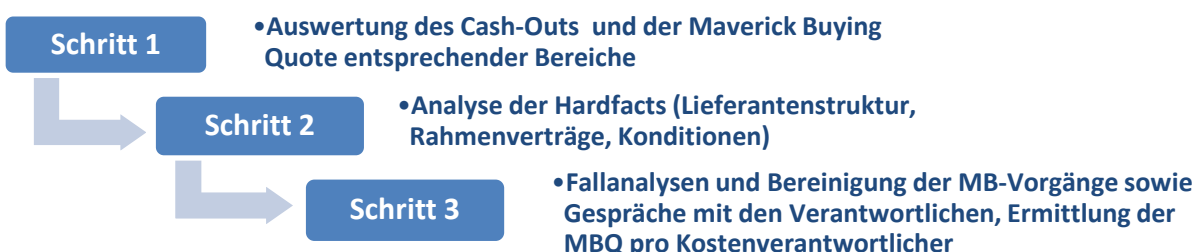
Schließlich soll das Bewusstsein für das ungenutzte Potenzial geschärft werden und Werkzeuge zur Untersuchung zur Verfügung stehen. Gegenstand dieser Arbeit ist eine Identifikation des Problems, als auch eine Ergründung der Ursachen. Das entwickelte Konzept zur Identifikation und Analyse von Maverick Buying soll in einem praktischen Teil bei der Grammer AG in einem ausgewählten Bereich angewendet werden.

Vorgehensweise:

Der Konzepterstellung vorangestellt erfolgt die theoretische Einführung in das behandelte Thema. Hierzu wird zunächst mit Hilfe vorhandener wissenschaftlicher Literatur die Herkunft des Begriffes „Maverick“ sowie geltende Begriffsdefinitionen von „Maverick Buying“ aufgeführt und für das weitere Verständnis der Arbeit festgesetzt. In den nächsten Teilabschnitten erfolgt eine detaillierte Zusammenfassung der in der Wissenschaft eruierten Ausprägungen und Ursachen. Durch eine Auseinandersetzung mit der geltenden wissenschaftlichen Literatur zum Thema Maverick Buying wird eine systematische Struktur der Theorie erstellt. Diesen Erläuterungen werden in einem weiteren Teilabschnitt weitere ergänzende Überlegungen im Hinblick auf die Anwendung in der Praxis hinzugefügt. Mittels der erarbeiteten Struktur erfolgt im Rahmen der Konzepterstellung eine schrittweise Auflistung der Identifikations- und Analyseinstrumente.

Ergebnisse:

Ergebnis der Arbeit ist ein Leitfaden, welcher in 3 Schritten dargestellt werden kann:



Dieser Leitfaden wurde in ausgewählten Bereichen der Grammer AG angewendet und Maverick Buying Aktivitäten konnten identifiziert und gemäß verschiedenster Ausprägungen analysiert werden.

Zudem wurde ein individuell auf Grammer zugeschnittenes Handout, in deutscher als auch englischer Ausfertigung, für die Ermittlung und Analyse von Maverick Buying erstellt. Als Gesamtfazit lässt sich feststellen, dass Auswertungen über einen Vergleichszeitraum zur Gegenüberstellung der Maverick Buying Quoten erstellt werden.