



# Total Cost of Ownership Analyse bei der Beschaffung in Niedriglohnländern bei der Barthelmess Display & Decoration GmbH

## Aufgabenstellung/Zielsetzung:

Die Barthelmess Display & Decoration GmbH ist im Bereich des Visual Merchandising tätig und tritt als Dienstleister für Schaufenster- und Instore-Dekorationen für Einzelhandel, Shopping Center und Flughäfen auf. Die dafür benötigten Waren werden in Europa und Fernost eingekauft. Die Beschaffungskosten werden dabei mit einem Risikozuschlag in Höhe von 5% des Warenwertes kalkuliert. In der Bachelorarbeit sollen die einzelnen Bestandteile (Kostenarten) dieses Risikozuschlages identifiziert und erläutert werden, um künftig eine bessere Einschätzung der Kosten zu erhalten. Dabei soll die Relevanz der Kostenbestandteile ersichtlich sein.



## Vorgehensweise:



1. Ermittlung des Ist-Zustandes - Welche Kosten werden bereits berücksichtigt?
2. Festlegung des Soll-Zustandes - Welche Kosten fallen an, die noch nicht beachtet werden?
3. Erfassung der Kostenarten - Welche Kosten werden direkt ermittelt, welche indirekt?
4. Darstellung der Produktgesamtkosten - Total Cost of Ownership (quantifizierbare Kosten)  
- Scoring Modell (nicht-quantifizierbare Kosten)
5. Total Cost of Ownership Analyse anhand von zwei Projekten aus der Praxis
6. Überprüfung des neuen Ist-Zustandes und Darstellung der weiteren Vorgehensweise

## Ergebnisse:

### Beschaffungsphase

#### Planung

Bedarf > Anfrage > Angebot > Freigabe

#### Abwicklung

Bestellung > Qualitätssicherung > Warentransport  
und -eingang > Warenkontrolle > Rechnungsprüfung

### Total Cost of Ownership



Informationsbeschaffungskosten  
Anbahnungskosten  
Verhandlungskosten  
Veränderungskosten  
Nachhaltigkeitskosten

Objektkosten  
Bestellabwicklungskosten  
Qualitätssicherungskosten  
Logistikkosten  
Kontrollkosten  
Risikokosten