

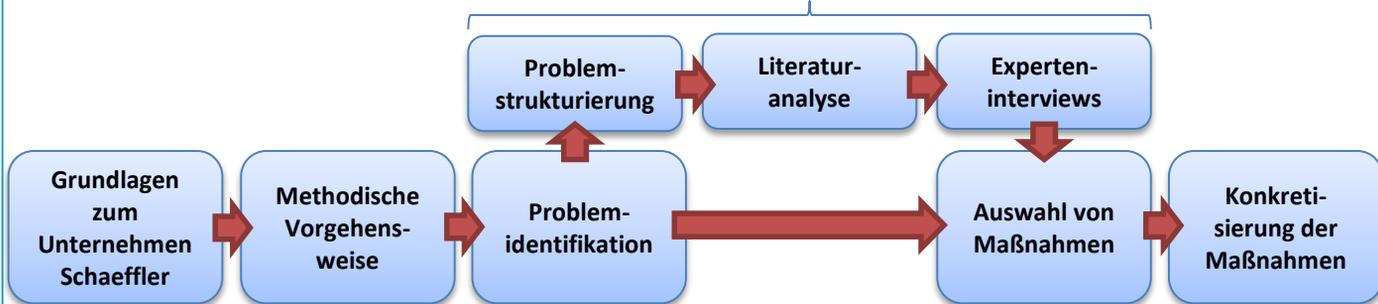
Optimierung der Lieferanteneinbindung in den Innovationsprozess bei der Schaeffler Technologies AG & Co. KG

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Auf dem Weg von „Closed Innovation“ zu „**Open Innovation**“ möchte Schaeffler die Innovationskraft seiner Lieferanten stärker nutzen. Hierfür muss u.a. die Einbindung der Lieferanten in den Innovationsprozess von Schaeffler optimiert werden. Im Rahmen dieser Masterarbeit wird daher ermittelt, aus **welchen Teilproblemen** die nicht-optimale Lieferanteneinbindung besteht. Aus den identifizierten **Handlungsfeldern** resultieren Maßnahmen, die, wenn sie konkretisiert, geplant und umgesetzt werden, die Lieferanteneinbindung optimieren können. Das Ziel ist es, dass hierdurch in Zukunft verstärkt und **effizientere** Lieferanteneinbindungen zustande kommen.

Vorgehensweise

Die Teilprobleme werden auf der höchsten Strukturierungsebene als Maßnahmen formuliert.



Ergebnisse

- **Die Herausforderung** der heute noch nicht optimalen Lieferanteneinbindung besteht aus 26 **Handlungsfeldern**. Diese lassen sich auf der ersten Strukturierungsebene den Bereichen **Innovationsmanagement** und **Lieferantenmanagement** zuordnen.
- Aufgrund von u.a. Lösungseinschränkungen und dem Projektscope wurden im Rahmen dieser Masterarbeit die Konkretisierungen der Maßnahmen **von 9 Teilproblemen** durchgeführt, die Schaeffler zur priorisierten Umsetzung empfohlen werden.