



Von Gerhard Heß

Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung

Systematischer Ansatz und Praxisfälle

2., akt. u. überarb. Auflage 2010. XVI, 459 Seiten. Mit 110 Abb. u. 34 Tab.

Broschur. EUR 34,95 – ISBN 978-3-8349-1991-5

Die Versorgung von Unternehmen mit Materialien und Dienstleistungen hat sich in Zeiten der Globalisierung, des Netzwerkmanagements, der Internetökonomie und eines verschärften internationalen Kostendrucks zu einem strategischen Erfolgsfaktor entwickelt. In diesem Buch wird ein systematisches Konzept zur Entwicklung von Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung vorgestellt, das sich aus vier Strategiebausteinen (Rahmen-, Markt-, Lieferantenstrategie, Controlling) und 15 Modulen zusammensetzt. Da sich das Konzept als Bauplan für den strategischen Einkauf bzw. für das Supply Management eignet, wird es als 15M-Architektur der Supply-Strategie bezeichnet. Die Methoden und Instrumente der Supply-Strategie werden für die Anwendung in der Unternehmenspraxis dargestellt und mit Checklisten, Tipps und Tricks zur Umsetzung sowie Fallstudien und Aufgaben mit Lösungsskizzen ergänzt. Das Konzept hat sich in der Einkaufspraxis von KMU sowie Großunternehmen bewährt. Praxisberichte schildern die Umsetzungserfahrungen. Neu in der 2. Auflage: Konzept zur systematischen und nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur, insbesondere für den Konzerneinkauf sowie Vertiefung der Supplier-Relationship-Management-Systeme und des Risikomanagements.

Inhalt

Grundlagen der Supply-Strategie - Die 15M-Architektur der Supply-Strategie - Rahmen-, Markt-, Lieferantenstrategie - Strategie-Controlling - Fallstudien und Praxisbeispiele

Autor

Prof. Dr. Gerhard Heß lehrt Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Logistik und Supply Management an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Heß, Gerhard
**Supply-Strategien in Einkauf
und Beschaffung**
978-3-8349-1991-5
EUR 34,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 02 | 10

Gabler Verlag
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)611. 7878 - 420

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname _____
Firma | Uni _____
Abteilung | Position _____
Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen _____
Straße (bitte kein Postfach) _____
PLZ | Ort _____
Datum | Unterschrift _____

226 10 100

Bitte senden Sie mir den kostenlosen Gabler Gesamtkatalog 2009 | 2010

