



2015, IX, 48 S. 5 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 11.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

G. Heß

Reifegradmanagement im Einkauf

Mit dem 15M-Reifegradmodell zur Exzellenz im Supply Management

Reihe: essentials

- Ein neuer Band aus der Reihe Springer Essentials
- Praxiserprobtes Konzept zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs
- Voraussetzungen schaffen für hervorragende Einkaufsstrategien

Mit dem 15M-Reifegradmanagement wird in diesem Essential ein praxiserprobtes Konzept zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs vorgestellt. Alle relevanten Aufgabenfelder des Einkaufs werden im Modell strukturiert sowie auf ihre Reife hin analysiert und bewertet. Zu diesem Zweck wird ein mehrdimensionales Konzept zur Beurteilung der Reife im Einkauf und zur Ermittlung eines Reifegradscores entwickelt. Gerhard Heß zeigt, wie das Reifegradmanagement in das Einkaufsmanagement zu integrieren ist. Grundlegend ist dabei die Idee, dass ein exzellentes Einkaufsmanagement – ausgedrückt durch einen hohen Reifegradscore – die Basis für eine zukünftige hervorragende Einkaufsstrategie und deren Umsetzung ist.

Der Inhalt

- Der Reifegrad des strategischen Einkaufs
- Konzeption des Reifegradmanagements im Einkauf
- Fachkonzept des strategischen Einkaufs
- Reifegradmanagement im strategischen Einkauf

Die Zielgruppen

- Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Management, Einkauf und Logistik
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf und Supply Chain Management

Der Autor

Prof. Dr. Gerhard Heß lehrt Logistik und Supply Management an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm und ist Leiter des Instituts für Beschaffungsstrategie.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks