

Entwicklung eines Konzeptes für die Einführung eines Beschaffungscontrollings im Zentraleinkauf der DATEV eG

Aufgabenstellung/Zielsetzung:

Welche Einkaufsstrategie leitet sich aus den Unternehmenszielen der DATEV eG ab und welche Methoden und Instrumente des Beschaffungscontrollings unterstützen und steuern Zielvorgaben des Zentraleinkaufs der DATEV?



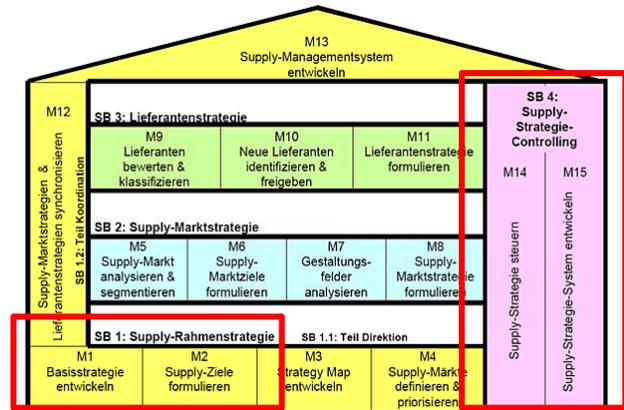
Vorgehensweise:

Theoretische Aufarbeitung des Themas:

- Definitionen, Ziele, Aufgaben und Funktionen des Beschaffungscontrollings

Praktische Umsetzung des Themas bei der DATEV eG:

- Beschreibung des DATEV Zentraleinkaufs und der Spezifika der einzelnen Abteilungen
- Entwicklung einer Einkaufsbasisstrategie
- Auswahl von geeigneten Instrumenten zur Steuerung der Schwerpunktstoßrichtungen (kurzfristig und langfristig)



Die 15 Module der 15M-Architektur® (Institut für Beschaffungsstrategie, 2010)

Ergebnisse:

Nach **Aufarbeitung der Theorie** wurde eine für den DATEV Zentraleinkauf spezifische **Einkaufsbasisstrategie** ausgestaltet.

Die **Erkenntnisse**, die durch die Ausgabe und Auswertung **von Fragebögen** gewonnen wurden, hinsichtlich Struktur der einzelnen Abteilungen, entwickelter Strategie, Beschaffungscontrolling und Kennzahlen innerhalb der Abteilungen flossen in die weitere Bearbeitung ein.

Aus der Befragung konnten die **zukünftigen Hauptbasisstrategien** abgeleitet werden.

Zu deren unterstützenden Steuerung wurde ein geeignetes **Kennzahlensystem** konzipiert.

Die Einkaufsbasisstrategie dient zur Stärkung der strategischen Ausrichtung des Zentraleinkaufs, als langfristige Handlungsempfehlung dahingehend wird der Ausbau des **Lieferantenmanagements** und eine jährliche **SWOT-Analyse** empfohlen.

Name:

Meier, Michaela

Semester:

WS 2015/16

Betreuer:

Prof. Dr. Gerhard Heß