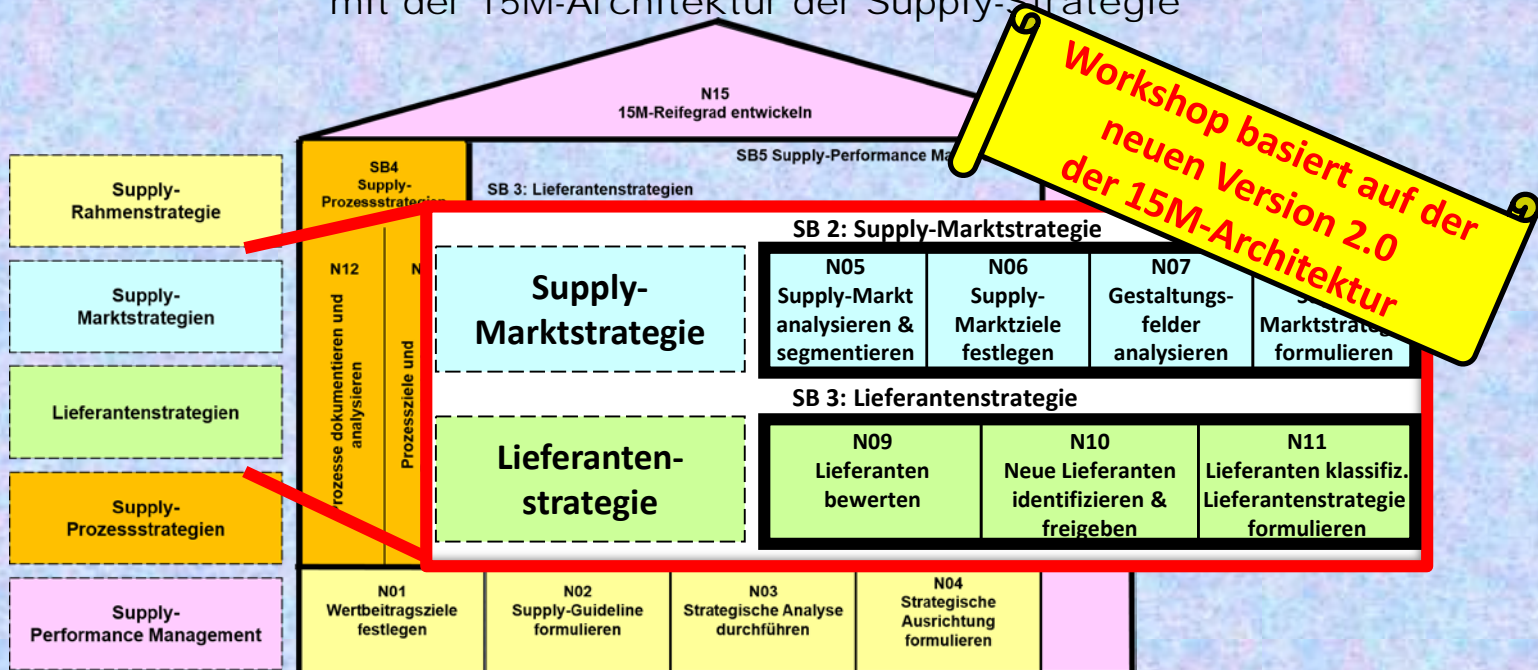


# Warengruppen- und Lieferantenstrategien im strategischen Einkauf entwickeln

mit der 15M-Architektur der Supply-Strategie



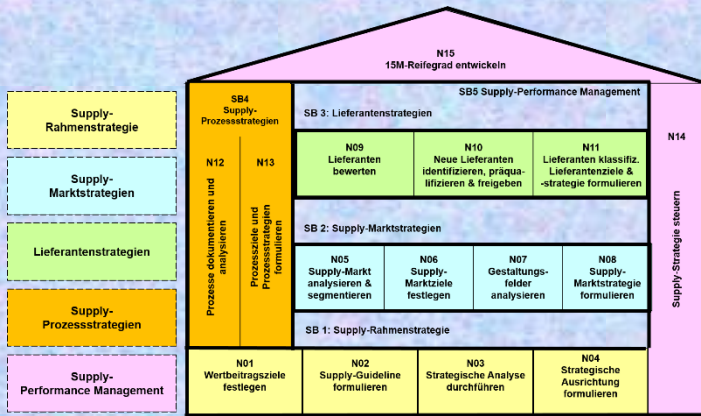
**Lernen Sie Warengruppen- und Lieferantenstrategien systematisch formulieren und nachhaltig umsetzen. Entwerfen Sie auf Basis der 15M-Architektur der Supply-Strategie für Ihr Unternehmen ein integriertes Konzept zum Warengruppen- und Lieferantenmanagement.**

Die nachhaltige Entwicklung von Beschaffungsmarktstrategien (= Warengruppenstrategien) und Lieferantenstrategien mit der 15M-Architektur der Supply-Strategie sind Gegenstand des Tagesworkshops mit folgenden Inhalten:

- **Markt- und Bedarfsanalyse:** Wie können die Anforderungen der Beschaffungsmärkte sowie der Bedarfsträger erfasst und analysiert werden?
- **Hebel der Marktstrategie:** Welche Hebel stehen bei der Formulierung einer konkreten Marktstrategie zur Verfügung? Wie können Hebelworkshops organisiert werden?
- **Steckbriefmethode zur Strategieformulierung:** Wie können Marktstrategien mit der Steckbriefmethode formuliert und nachhaltig umgesetzt werden?
- **Risikomanagement:** Wie sind Markt- und Lieferantenrisiken sinnvoll in das Warengruppen- und Lieferantenmanagement zu integrieren?
- **Lieferantenbewertung und -klassifizierung:** Wie können Lieferanten vergangenheits- und potentialorientiert bewertet werden? Wie ist eine strategische Lieferantenklassifizierung aufzubauen?
- **Lieferantenstrategien:** Wie können Lieferantenstrategien formuliert und umgesetzt werden (Steckbriefmethode)?
- **Strategiebezug:** Wie sind Beschaffungsmarkt- sowie Lieferantenstrategie mit der Unternehmens- sowie der Rahmenstrategie des Einkaufs zu verknüpfen? Wie erfolgt das entsprechende Controlling?
- **Integration:** Wie sind Warengruppen- und Lieferantenmanagement miteinander zu verknüpfen? Wie erfolgt die cross-funktionale Abstimmung mit Logistik, Qualität, Entwicklung, Produktion und Marketing?

# 15M-Architektur der Supply-Strategie 2.0:

Die 15M-Architektur 2.0 ist ein umfassendes Konzept zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs sowie von Einkaufsstrategien. Sie erfüllt folgende Anforderungen:



- **Ganzheitliche Strategie**, die alle wesentlichen Aspekte des strategischen Einkaufs umfasst.
- **Praxiserprobt** in vielen Anwendungssituationen
- **Modularer Aufbau** ermöglicht eine schrittweise Implementierung je nach verfügbarer Kapazität. Zukünftige Schritte sind zum begonnenen Vorgehen kompatibel.
- **Strategiebezug** zur Unternehmensstrategie
- **Umsetzungsorientiert**, da jede Strategie bis auf Ebene von Maßnahmen und Kennzahlen herunter gebrochen wird.
- **Cross-funktional und cross-divisional**: Die Zusammenarbeit im Unternehmen wird systematisch unterstützt.

**!** Der Tagesworkshop zu „Warengruppen- und Lieferantenstrategien“ ist Teil eines zweitägigen Workshops „Einkaufsstrategien und nachhaltige Entwicklung des strategischen Einkaufs“, in dem die gesamte 15M-Architektur vorgestellt wird. Termine in 2016: 9.+10.6.; 24.+15.11. und 9.+10.3.2017 Nähere Information: [www.beschaffungsstrategie.de](http://www.beschaffungsstrategie.de)

**Institut für Beschaffungsstrategie**  
**Prof. Dr. Gerhard Heß**  
[www.beschaffungsstrategie.de](http://www.beschaffungsstrategie.de)  
[hess@beschaffungsstrategie.de](mailto:hess@beschaffungsstrategie.de)



Farnstr. 15  
 90480 Nürnberg

mobil 0171 14 525 06



Teilnehmer des Workshops erhalten den „Leitfaden zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs – Supply-Strategien mit der 15M-Architektur formulieren und umsetzen, 3. Aufl. Nürnberg 2016“

Übersichtliche und pragmatische Vorgehensweise zur Formulierung und Umsetzung von Einkaufsstrategien und zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs in Buchform, 216 Seiten.



**Anmeldung:** Hiermit melde ich mich zum Tagesworkshop „Warengruppen- und Lieferantenmanagement im strategischen Einkauf mit der 15M-Architektur der Supply-Strategie“ verbindlich an:

Termin:  am 30.6.2017  am 12.10. 2017  am 8.3.2018  
 jeweils in Nürnberg.

Name: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Die Teilnahmegebühr beträgt 390 €** zzgl. 19 % MwSt. = 464,10 € (inkl. Unterlagen, Leitfaden zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs, Pausengetränke) Mit der Anmeldung werden 50 € Anzahlung fällig. Der Restbetrag ist bis eine Woche vor dem Seminartermin fällig. Eine Stornierung ist bis sechs Wochen vor Seminartermin kostenfrei möglich. Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Seminartermin wird die Anmeldegebühr von 50 € einbehalten. Danach ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Das Institut für Beschaffungsstrategie Prof. Dr. Gerhard Heß ist berechtigt aus wichtigem Grund den Tagesworkshop abzusagen. Als wichtiger Grund gilt beispielsweise Krankheit des Dozenten oder eine zu geringe Teilnehmerzahl. Schadensersatzforderungen sind ausgeschlossen.

**Die Anmeldung senden Sie an den Veranstalter Institut für Beschaffungsstrategie Prof. Dr. Gerhard Heß, Farnstr. 15, 90480 Nürnberg oder per pdf an [hess@beschaffungsstrategie.de](mailto:hess@beschaffungsstrategie.de).**