

## Konzept und Pilotanwendung zur Messung und zum Reporting des Einkaufserfolgs bei der NÜRNBERGER Versicherung

### Aufgabenstellung/Zielsetzung

Im Rahmen dieser Masterarbeit soll ein Konzept zur Messung und Steuerung des Wertbeitrags im Einkauf der NÜRNBERGER Versicherung erarbeitet werden. Unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung und Ziele sollen dadurch definierte Bereiche des Einkaufs effizienter gesteuert und kontrolliert werden können. Außerdem soll dadurch die Transparenz im Einkauf erhöht werden. Auf Grundlage der theoretischen und praktischen Erkenntnisse sollen des Weiteren Handlungsempfehlungen für die Verbesserung des bestehenden Einkaufsreportings abgeleitet werden.

### Vorgehensweise

Da die Erarbeitung des Konzepts für die NÜRNBERGER Versicherung auf dem praxiserprobten Wertbeitrags-Ansatz von Heß basiert, wird dieser zu Beginn der Arbeit kurz vorgestellt. Anschließend folgt die Beschreibung der Einkaufsorganisation des Unternehmens. In der praktischen Umsetzung des Konzepts werden im Anschluss geeigneter Methoden und Kennzahlen für den Einkauf der NÜRNBERGER Versicherung erarbeitet und Pilotanwendungen zum Reporting aufgezeigt. Zur Veranschaulichung einzelner Kennzahlen werden außerdem vorhandene Daten und Zahlen des Konzerns verwendet.



Aufbau Kennzahlensystem; Quelle: Heß (2017), S. 192

### Ergebnisse

Es konnte ein ganzheitliches Kennzahlensystem auf Basis der strategischen Ausrichtung und Ziele des Einkaufs der NÜRNBERGER Versicherung entwickelt werden. Welches nun Schritt für Schritt umgesetzt werden sollte.

Das Supply Management kann durch das erarbeitete Konzept laufend über die notwendigen Informationen verfügen, um den Wertbeitrag und die Strategie des Einkaufs für den Konzern messen und steuern zu können. Außerdem kann mittels des vorgestellten Konzepts eines Kennzahlensystems und der damit verbundenen einheitlichen Datensammlung die Transparenz über die komplette Einkaufsorganisation erhöht und sichergestellt werden. Des Weiteren konnte mithilfe der vorliegenden Arbeit der Blick des Einkaufsmanagements der NÜRNBERGER Versicherung erweitert werden. Dieser fokussierte sich bislang auf die Messung der Verhandlungserfolge (nur in Teilbereichen des Einkaufs) sowie einzelner Strukturkennzahlen.

Heß (2017): Heß, Gerhard: Strategischer Einkauf und Supply-Strategie – Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur 2.0, 4. Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler, 2017.