



Konzepte der Digitalisierung im C-Teile-Management mit Dienstleistern

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Die Bachelorarbeit beschäftigt sich mit der Auswahl von Dienstleistern für die Übernahme eines erfolgreichen C-Teile-Managements. In der Logistik gibt es eine Vielzahl möglicher Dienstleister, die sich zur Verfügung stellen, dieses C-Teile-Management zu übernehmen. So kann es den Unternehmen wieder gelingen, sich auf Ihre Kernkompetenzen zu fokussieren. Die Schwierigkeit für die Unternehmen liegt jedoch vorerst darin, den richtigen oder auch passenden Dienstleister auszuwählen. Für die perfekte Wahl einer zukunftsfähigen Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Dienstleister soll diese Bachelorarbeit unterstützend beiseite stehen.

Vorgehensweise

Zu Beginn der Arbeit wurde ein theoretischer Überblick über das C-Teile-Management geschaffen, in dem die Themen ABC-Analyse, C-Teile-Management, Dienstleister im C-Teile-Management sowie dazugehörige Prozesse näher erklärt wurden. Anschließend wurden ausgewählte Dienstleister, die für eine mögliche Übernahme des C-Teile-Managements für Unternehmen zur Verfügung stehen mit Zahlen, Daten und Fakten vorgestellt. Danach wurde ein eigener Kriterienkatalog erstellt, mithilfe dessen eine perfekte Auswahl den Unternehmen gelingen soll. Auf Basis des Katalogs wurde eine Webseitenanalyse von den bereits genannten möglichen Dienstleistern durchgeführt und jeweils die Besonderheit dieses Dienstleisters ausführlich beschrieben. Abschließend wurden aktuelle Trends der Logistik in Bezug auf das C-Teile-Management erfasst und ein Fazit der Bachelorarbeit gezogen.

Ergebnisse

Im Rahmen der Arbeit konnte erfolgreich ein Angebot bei der Dienstleistungerauswahl für Unternehmen, die ihr C-Teile-Management auslagern wollen, erstellt werden. Mittels des vorab erstellten Kriterienkatalogs und der anschließenden Webseitenanalyse konnten jeweils unternehmensspezifische Besonderheiten ermittelt werden. Nun ist es die Aufgabe der Unternehmen, sich diese Besonderheiten zu Gemüte zu ziehen und zu entscheiden, welche am besten zu den eigenen Unternehmenswerten und -zielen passen. Nur so kann auch eine zukunftsfähige Zusammenarbeit garantiert werden.

