



Titel: Konzeption eines Kennzahlensystems für Beschaffungsmarktstrategien

Zielsetzung

Ziel der Arbeit war die Vorgehensweise zur Entwicklung eines Kennzahlensystems für Beschaffungsmarktstrategien zu erläutern, um den Wertbeitrag des Einkaufs messbar sowie nachvollziehbar zu machen.

Vorgehensweise

- Definition und Festlegung des Rahmens, der für die Entwicklung eines Kennzahlensystems von besonderer Bedeutung ist
 - Formulierung und Messung der Wertbeitragsziele im Einkauf
 - Beschreibung der Methodik, um Gestaltungsfelder zu identifizieren und Beschaffungsmarktstrategien abzuleiten
- Zuordnung von Kennzahlen zu den Gestaltungsfeldern, um diese zu optimieren
- Zugeordnete Kennzahlen aufeinander abstimmen und zu einem Kennzahlensystem vernetzen

Ergebnisse

Es wurde ein Kennzahlensystem für Beschaffungsmarktstrategien entwickelt und ausgearbeitet. Wichtig ist, dass es sich aus verschiedenartigen Kennzahlen zusammensetzt, um die Grenzen einzelner Kennzahlen zu überwinden. Außerdem muss beachtet werden, dass es sich hierbei nur um ein beispielhaftes Kennzahlensystem handelt, da jedes Kennzahlensystem immer branchen- und unternehmensspezifisch an das Unternehmen angepasst werden muss.