



Aktuelle Entwicklungen im E-Katalogeinkauf am Beispiel von Amazon Business und Crowdfax

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Der Fokus meiner Bachelorarbeit liegt auf den aktuellen Entwicklungen im E-Katalogeinkauf. Neben der Auseinandersetzung mit dem geschichtlichen Hintergrund des Katalogs im Allgemeinen, dienen Amazon Business und Crowdfax als Praxisbeispiele für die Entwicklungen im Bereich der elektronischen Beschaffung. Durch ein ausgearbeitetes Bewertungssystem in Form eines Scoring-Modells, wird anhand von verschiedenen Kriterien der derzeitige Stand der Praxisbeispiele veranschaulicht.

Vorgehensweise

1. Darlegung des geschichtlichen Hintergrundes durch Literaturrecherche
2. Schaffung einer theoretischen Basis im Bezug zur elektronischen Beschaffung
3. Ausarbeitung eines Bewertungssystems
4. Betrachtung von Amazon Business durch das Bewertungssystem
5. Betrachtung von Crowdfax durch das Bewertungssystem
6. Eine Gegenüberstellung der Ergebnisse

Ergebnisse

Die Entwicklungen im E-Katalogeinkauf geben Unternehmen die Chance ihre Bestellprozesse zu optimieren. Im Praxisbeispiel konnte Amazon Business mit 16,80 Gesamtpunkten im Vergleich zur Konkurrenzplattform Crowdfax mit 13,35 Gesamtpunkten vorangehen. Das Bewertungssystem kann für gleichwertige Plattformen zum Vergleich herangezogen werden und je nach Bedarf durch Ergänzung von Kriterien oder einer Anpassung der Gewichtung entsprechend der Relevanz angewendet werden.