



Konzept zur Optimierung einer eProcurement-Lösung – dargestellt am Beispiel Diehl Defence mit der Beschaffungslösung Synertrade

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Der Teilkonzern Diehl Defence der Diehl-Gruppe befindet sich inmitten der Implementierung der eProcurement-Lösung „Accelerate“ von Synertrade und der damit verbundenen Herausforderung, einen intuitiven sowie benutzerfreundlichen eShop für die Bedarfsträger zur Verfügung zu stellen.

Ziel dieser Arbeit war es, einerseits ein mögliches Konzept für die Verbesserung des eShops der Supplier-Relationship-Management-Lösung Synertrade auf Grundlage von Potenzialen der akademischen Welt sowie der Anforderungen der Bedarfsträger und Einkäufer des Diehl Defence Konzerns darzulegen. Andererseits wurde ein Konzept für die Bestellung und Verteilung des Hilfs- und Betriebsstoffbedarfs mit einer Abwicklung über Synertrade erarbeitet.

Vorgehensweise

1. Klärung der Grundbegriffe eProcurement, eKatalog, SRM-Lösung und Change-Management sowie Aufzeigen zweier Modelle als Grundlage für ein erarbeitetes Change-Konzept.
2. Anschließende Literatur- und Internetrecherche zu Potenzialen des eProcurement als Anforderungen aus der akademischen Welt an Synertrade.
3. Stärken- und Schwächenanalyse des aktuellen eProcurement-Tools mit dessen eShop.
4. Abfrage der Anforderungen der Bedarfsträger mittels Befragung sowie Experteninterviews.
5. Konsolidierung und Erhebung der verschiedenen Anforderungen in drei Bereiche.
6. Erstellung von Wichtigkeits- und Umsetzbarkeitsmatrizen für die Anwendungsempfehlungen.
7. Erstellung eines Konzepts für die Hilfs- und Betriebsstoffabwicklung.
8. Abgabe von entsprechenden Anwendungsempfehlungen für die Anforderungen der Bedarfsträger sowie des erstellten Konzepts einer internen Packstation.

Ergebnisse

Die Ergebnisse der Befragung konnten in drei verschiedene Bereiche aufgeteilt werden. Wichtige Anforderungen an die Funktionalitäten stellen u.a. Such- und Sortierfunktion, Genehmigungsverfahren sowie Tracking-Informationen dar. Anforderungen an den Komfort des eShops stellen u.a. intuitive Oberflächen wie bei großen eCommerce-Anbietern dar. Für die Kategorie der elektronischen Kataloge sind u.a. Suchfunktionen in den Katalogen und die Einbindung von Mercateo erwünscht. Bezugnehmend auf die Implementierung wurde festgestellt, dass viele Anforderungen durch die Standardlösung abgedeckt und weitere Forderungen mittels Programmierung hinzugefügt werden können. Jedoch sind nicht alle Anforderungen umsetzbar, vor allem die herausgearbeiteten Potenziale stellen in Synertrade eine größere Hürde dar. In Bezug auf das erarbeitete Konzept wurde das Prinzip einer internen Packstation vorgestellt. Hierbei soll zukünftig die Bestellabwicklung der Hilfs- und Betriebsstoffe über den eShop erfolgen und die Verteilung über eine Packstation geschehen. Der erstellte Business-Case unterstreicht die Vorteilhaftigkeit und Einsparungspotenziale für Diehl Defence.