



1. Aufl. 2020, IX, 259 S. 24 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 44,50

eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF 35,50

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder springer.com/shop

Gerhard Heß, Elmar Holschbach, Florian C. Kleemann

Strategischer Dienstleistungseinkauf

Leitfaden zur systematischen Umsetzung im Supply Management

- **Erster umfassender Handlungsleitfaden für die Einkaufspraxis**
- **Strategische Ausrichtung des Supply Managements für die Beschaffung von Dienstleistungen und Services**
- **Mit zahlreichen Beispielen**

Dieses Buch stellt der Einkaufspraxis einen systematischen Handlungsleitfaden zur Formulierung und Implementierung von Strategien im Dienstleistungseinkauf zur Verfügung. Für die strategische Ausrichtung des Supply Managements in der Beschaffung von Dienstleistungen und Services bildet die 15M-Architektur den strukturellen Rahmen. Entsprechend werden Dienstleistungen innerhalb der Rahmenstrategie des Einkaufs positioniert. Auf dieser Basis können Marktstrategien für wichtige Dienstleistungskategorien und Lieferanten- bzw. Dienstleisterstrategien formuliert sowie die Beschaffungsprozesse ausgerichtet werden. Abschließend wird das Einkaufscontrolling mit der Entwicklung von dienstleistungsspezifischen Zielgrößen und Kennzahlen beschrieben. Das Buch hilft Einkäufern dabei, mit den besonderen Herausforderungen bei der Beschaffung von industriellen Dienstleistungen und Services besser umgehen zu können.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

