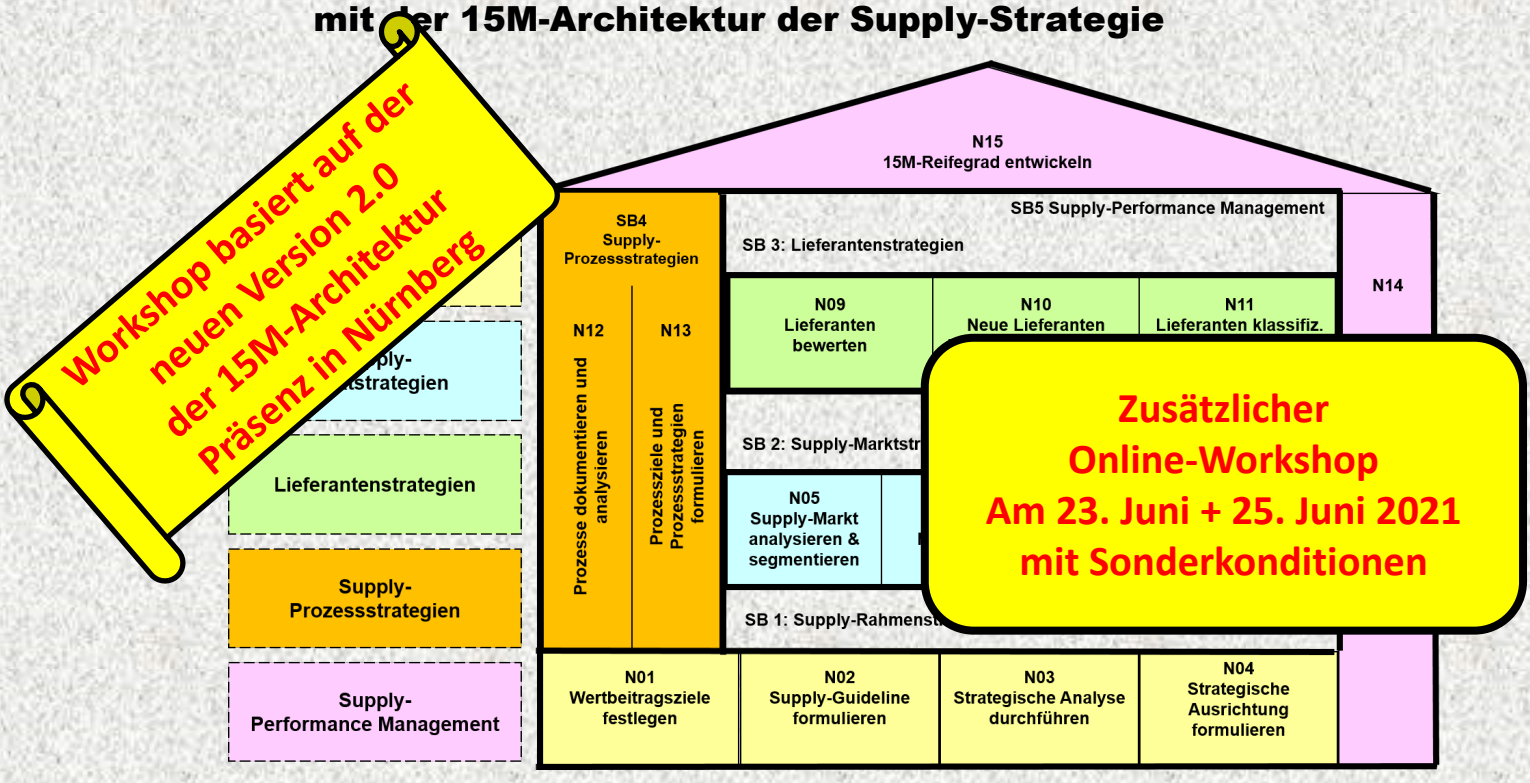
Zweitägiger Weiterbildungsworkshop

Institut für Beschaffungs-strategie
Prof. Dr. Gerhard Heß

Einkaufsstrategie und nachhaltige Entwicklung des strategischen Einkaufs

mit der 15M-Architektur der Supply-Strategie



Lernen Sie die 15M-Architektur der Supply-Strategie kennen.

Entwerfen Sie für Ihr Unternehmen ein systematisches und umfassendes Konzept, wie Sie eine Einkaufsstrategie formulieren und wie Sie Ihren strategischen Einkauf nachhaltig entwickeln.

Die 15M-Architektur der Supply-Strategie ist ein umfassendes Konzept zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs sowie von Einkaufsstrategien. Sie erfüllt folgende Anforderungen:

- **Ganzheitliche Strategie:** Alle Aspekte des strategischen Einkaufs sind systematisch aufeinander bezogen. Bestehende Konzepte und Aktivitäten können problemlos in das systematische Konzept integriert werden.
- **Praxiserprobt:** Die 15M-Architektur wurde in Zusammenarbeit mit Firmen entwickelt und ist mittlerweile in vielen Einsatzfeldern erprobt.
- **Modularer Aufbau:** Der modulare Aufbau ermöglicht eine schrittweise Vorgehensweise – je nach Ihrer verfügbaren Kapazität. Die Kompatibilität erster Schritte (z.B. Fortentwicklung des Lieferanten-managements) mit den zukünftigen – heute noch unklaren – Schritten ist sichergestellt.
- **Strategiebezug:** Die Supply-Strategie wird explizit auf die Unternehmensstrategie ausgerichtet.
- **Umsetzungsorientiert:** Jede Strategie wird bis auf Maßnahmen und Kennzahlen herunter gebrochen. Das Performance Management ist ein Kernelement im Konzept.
- **Cross-funktional und cross-divisional:** Die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen und zwischen Divisionen wird systematisch berücksichtigt.
- **Mitarbeiterorientiert:** Das Strategiekonzept orientiert sich an der Strategiekompetenz der Mitarbeiter und hilft diese schrittweise zu entwickeln.
- **Skalierbar:** Das Konzept ist vom kleinen Mittelständler bis zu mittelgroßen Konzernen anwendbar. Auch unterschiedlich große Divisionen eines Konzerns können somit mit dem gleichen Konzept arbeiten.

Workshopkonzept und Workshopinhalte:

Nach dem Workshop kennen Sie die 15M-Architektur der Supply-Strategie 2.0 und wissen, wie Sie diese in Ihrem Unternehmen anwenden können. Sie haben für Ihr Unternehmen ein Konzept entwickelt, wie Sie eine systematische Einkaufsstrategie sowie Ihren strategischen Einkauf nachhaltig entwickeln. Sie haben erste Überlegungen zur Umsetzung des Konzeptes erarbeitet und wissen wie Sie weiter vorgehen können. Der Workshop umfasst folgende Inhalte:

- 1.Tag: **Vorstellung der 15M-Architektur der Supply-Strategie 2.0** mit vielfältigen Anwendungsbeispielen und ausführlichen Umsetzungstips
- 1.Tag: **Strategische Ausrichtung des Einkaufs mit der Rahmenstrategie (Strategiebaustein 1):** Sie entwerfen Ihre Rahmenstrategie.
- 1.Tag: **Performance Management (Strategiebaustein 5):** Sie diskutieren Vorgehensweisen, wie Sie den strategischen Einkauf in Ihrem Unternehmen nachhaltig fortentwickeln und wie Sie Rahmen-, Markt- und Lieferantenstrategien im Unternehmen umsetzen.
- 2.Tag: **Marktstrategie (entspricht Warengruppenstrategie bzw. Category Management (Strategie-baustein 2):** Sie entwickeln mit der 15M-Architektur beispielhaft eine Marktstrategie.
- 2.Tag: **Lieferantenbewertung und Lieferantenstrategie (Strategiebaustein 3):** Sie spiegeln Ihr Lieferan-tenmanagement mit der 15M-Architektur und überlegen, wie Sie Ihr System fortentwickeln.

Die beiden Tage sind auch einzeln buchbar. Nähere Information: www.beschaffungsstrategie.de

Institut für Beschaffungsstrategie
Prof. Dr. Gerhard Heß
www.beschaffungsstrategie.de
hess@beschaffungsstrategie.de

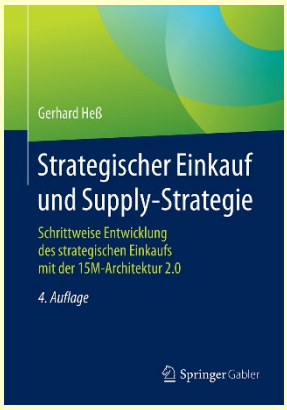
Farnstr. 15
90480 Nürnberg

mobil 0171 14 525 06

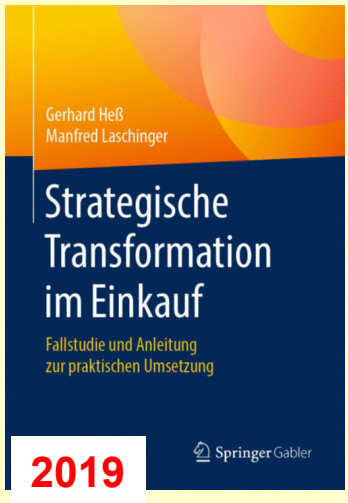
Institut für Beschaffungs-strategie
Prof. Dr. Gerhard Heß

Teilnehmer des Workshops erhalten den **Leitfaden zur nachhaltigen Entwicklung des strategischen Einkaufs:**

„Gerhard Heß: Strategischer Einkauf und Supply-Strategie – Schrittweise Entwick-lung des Strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur 2.0, 4. Aufl. Wiesbaden 2017, 268 Seiten



Neuerscheinungen zur 15M-Architektur



2019

Im Buchhandel
ISBN 978-3-658-25539-8

2020

Nur über Insitut für Beschaffungsstrategie
34,90 € zzgl. Versand

2020

Im Buchhandel
ISBN 978-3-658-30798-1

2020

Kostenlos über Insitut für Beschaffungsstrategie

Anmeldung:

Hiermit melde ich mich zum zweitägigen Workshop „Einkaufsstrategien und nachhaltige Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur der Supply-Strategie“ verbindlich an:

Onlinetermin: ○ **Online am Mi 23. und Fr. 25. Juni 2021**

Präsenztermine in Nürnberg ○ **Präsenz am 27. + 28.10.2021** ○

Name: _____ **Firma:** _____

Adresse: _____

Email: _____ **Telefon:** _____

Datum, Ort, Unterschrift _____

Sonderkonditionen für den Onlinetermin:

Die Teilnahmegebühr beträgt 590 € zzgl. MwSt (bei 19 %) = 696,20 €

In der Gebühr enthalten sind Seminarunterlagen per pdf sowie das Buch G. Heß „Strategischer Einkauf und Supply Strategie“.

Das Online-Seminar wird mit Zoom durchgeführt. Neben einem Internetzugang benötigen Sie ein IT-Endgerät mit Lautsprecher und Mikrofon und möglichst Kamera.

Mit der Anmeldung werden 50 € Anzahlung fällig. Der Restbetrag ist bis zwei Wochen vor dem Seminartermin fällig. Eine Stornierung ist bis sechs Wochen vor Seminartermin kostenfrei möglich. Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Seminartermin wird die Anmeldegebühr von 50 € einbehalten. Danach ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Das Institut für Beschaffungsstrategie Prof. Dr. Gerhard Heß ist berechtigt aus wichtigem Grund den Weiterbildungs-Workshop abzusagen. Als wichtiger Grund gilt beispielsweise Krankheit des Dozenten oder eine zu geringe Teilnehmerzahl. Schadensersatzforderungen sind ausgeschlossen.

Konditionen für die Präsenztermine:

Die Teilnahmegebühr beträgt 690 € zzgl. MwSt (bei 19 %) = 702,10 €

In der Gebühr enthalten sind ausgedruckte Seminarunterlagen, das Buch G. Heß „Strategischer Einkauf und Supply Strategie“ sowie Mittagessen und Pausengetränke.

Mit der Anmeldung werden 50 € Anzahlung fällig. Der Restbetrag ist bis zwei Wochen vor dem Seminartermin fällig. Eine Stornierung ist bis sechs Wochen vor Seminartermin kostenfrei möglich. Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Seminartermin wird die Anmeldegebühr von 50 € einbehalten. Danach ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Das Institut für Beschaffungsstrategie Prof. Dr. Gerhard Heß ist berechtigt aus wichtigem Grund den Weiterbildungs-Workshop abzusagen. Als wichtiger Grund gilt beispielsweise Krankheit des Dozenten oder eine zu geringe Teilnehmerzahl. Schadensersatzforderungen sind ausgeschlossen.

Die Anmeldung senden Sie an den Veranstalter Institut für Beschaffungsstrategie per pdf an hess@beschaffungsstrategie.de oder an
Prof. Dr. Gerhard Heß, Farnstr. 15, 90480 Nürnberg