

Titel: Entwicklung eines Konzepts zur Beurteilung der Nachhaltigkeit von Lieferanten am Beispiel des Flottenmanagements der Firma Siemens für Elektrofahrzeuge

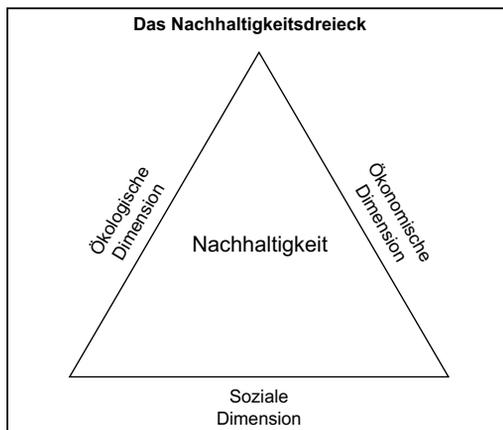
Aufgabenstellung/Zielsetzung

Die Arbeit befasste sich mit der Entwicklung eines Scoring-Modells zur Beurteilung der Nachhaltigkeit von Lieferanten und deren Produkte.

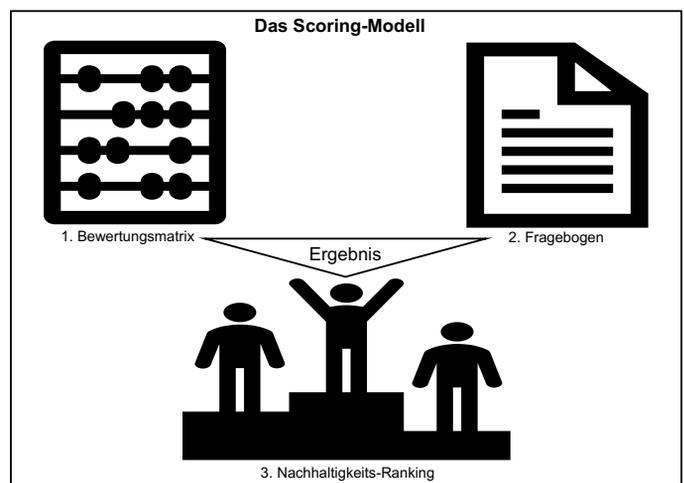
Vorgehensweise

- Analyse und Definition des Begriffs Nachhaltigkeit
- Identifizierung des Klimawandels als globales Nachhaltigkeitsproblem
- Analyse der vorhandenen Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens und Materialfelds
- Erörterung und Darstellung der Kriterien eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements
- Erläuterung der nationalen und internationalen Gesetzessituation zum Thema Nachhaltigkeit
- Ableitung von relevanten Kriterien zur Bestimmung von Nachhaltigkeit
- Erarbeitung eines Fragebogens und einer Bewertungsmatrix zur Bewertung der Nachhaltigkeit von Automobilherstellern und deren Elektrofahrzeugen
- Pilotierung der definierten Nachhaltigkeitskriterien und der Fragebogenstruktur mit einem ausgewählten Automobilhersteller
- Finalisierung und Übergabe des Scoring-Modells zur operativen Verwendung

Ergebnisse



- Das gleichseitige Dreieck definiert die Nachhaltigkeitsaspekte und stellt die gleichgewichtige Beziehung der drei Dimensionen dar.



1. Erarbeitung relevanter Nachhaltigkeitskriterien und Festlegung der Bewertungsskala
2. Erstellung des Fragebogens zur Abfrage von Lieferanten
3. Bewertung der Lieferanten