

ANMELDUNG

Fax 0911 424599-50
E-Mail claudia.bauer@th-nuernberg.de

Anmeldung zur Nürnberger Konferenz Nachhaltigkeit in Einkauf und Logistik 22.– 24. Februar 2022

Buchen Sie jetzt und sichern Sie sich bis 17.12.2021 Ihren Frühbucherrabatt!

	Standardpreis	Frühbucher
Gesamtpaket (Konferenz, Workshop, Abendveranstaltung)	EUR 699,-	EUR 599,-
BME Mitglied	EUR 559,20 (20 % Rabatt auf den Standardpreis)	
Alumni TH Nürnberg	EUR 559,20 (20 % Rabatt auf den Standardpreis)	
Erweitertes Paket (inkl. Jaro B2B-Dialog)	EUR 758,-	EUR 658,-
BME Mitglied	EUR 618,20	
Alumni TH Nürnberg	EUR 618,20	

Sie möchten als Lieferant am B2B-Dialog teilnehmen?
Sprechen Sie uns hinsichtlich der Buchungsoptionen einfach an!

Teilnehmer

Name, Vorname	
Firma	
Abteilung, Titel	
Straße, Postfach	
PLZ, Ort	
E-Mail (Pflichtangabe für den Versand der Teilnahmebescheinigung)	
Datum	Unterschrift, Stempel

Ich bin damit einverstanden, dass die OHM Professional School meine persönlichen Daten für die Bearbeitung der Anmeldung, Durchführung meiner Weiterbildung und Aufbewahrung der Abschlussunterlagen nutzt.*

Ich habe die Datenschutzbestimmungen auf der Website unter <https://ohm-professional-school.de/footer/datenschutz/> zur Kenntnis genommen.*

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten (Name, Firma) im Rahmen der Veranstaltung veröffentlicht werden dürfen.*

Ich bin damit einverstanden, dass mir die OHM Professional School über meine Weiterbildungsdauer hinaus Informationen zur OHM Professional School und ihren Angeboten zukommen lässt (Widerspruch jederzeit möglich).

* Pflichtangabe

Die Organisation

Veranstaltungsort:

Arvena Park Hotel Nürnberg
Görlitzer Straße 51, 90473 Nürnberg

Anmeldung unter:

OHM Professional School gGmbH
Keßlerstraße 1
90489 Nürnberg

Claudia Bauer
Tel. 0911 424599-12
Fax 0911 424599-50

claudia.bauer@th-nuernberg.de
www.ohm-professional-school.de/nachhaltigkeit

Die Konferenz ist als Präsenz-Veranstaltung geplant.

Je nach Entwicklung der Pandemie wird sie als Online-Veranstaltung durchgeführt.

Der Veranstalter

OHM Professional School gGmbH

Die OHM Professional School ist das Institut für berufsbegleitende Weiterbildung der Technischen Hochschule Nürnberg.

Mit aktuell über 20 maßgeschneiderten Angeboten aus den Bereichen Technik, Informationstechnologie und Wirtschaft ist die OHM Professional School der Partner für zielorientierte akademische Weiterbildung und lebenslanges Lernen in der Metropolregion Nürnberg. Das Portfolio umfasst diverse Studien- und Zertifikatslehrgänge, sowie Fachtagungen, (Firmen-)Seminare und Konferenzen.

Kontakt

OHM Professional School gGmbH

Keßlerstraße 1
90489 Nürnberg
Tel. 0911 424599-10
Fax 0911 424599-50
E-Mail ohm-professional-school@th-nuernberg.de



www.ohm-professional-school.de

EINLADUNG

NÜRNBERGER KONFERENZ NACHHALTIGKEIT IN EINKAUF UND LOGISTIK

22.– 24. Februar 2022
inklusive JARO B2B-Dialog

Partner:



Sponsoren:



Die Veranstaltung

Bei den CEOs der führenden Unternehmen weltweit machten schon vor Corona umweltbezogene Themen die TOP 5 der acht Hochrisiken aus (Quelle DAVOS-CEO-Survey 2018). Für strategisch agierende Führungskräfte in Supply und Supply Chain Management bieten sich hier sowohl Herausforderungen als auch Chancen. Wer sich frühzeitig informiert und handelt, wird den Spagat zwischen Kostenaspekten und relevanten Nachhaltigkeitsthemen einfacher meistern und sein Standing im Unternehmen noch steigern.

In einer Mischung aus Workshops, Networking Abend und Konferenz bieten wir zukünftig in Nürnberg ein Forum, um im Austausch mit Kollegen, Experten und Dienstleistern Lösungsmöglichkeiten zu aktuellen Herausforderungen zu finden.

Dabei gehen wir den folgenden Fragestellungen auf den Grund:

- Nachhaltigkeit im Einkauf – Was ist das denn überhaupt?
- Distributionslogistik – wie bringen wir Nachhaltigkeit auf die Straße?
- Welche nachhaltige Verantwortung hat der Einkauf, welche Chance?
- Wie findet die Nachhaltigkeits-Strategie des Unternehmens Einzug in die Einkaufsstrategie?
- Was ist, wenn der Umweltschutzgedanke den Geschäftserfolg riskiert?
- Wie können Sie eine nachhaltige Wertschöpfungskette etablieren und die Zukunft mit dem Lieferanten gestalten?

Ergänzt wird die Veranstaltung durch eine begleitende Ausstellung von Branchendienstleistern.

Die Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Logistik und Vertrieb
- IT-Dienstleister
- Industrie
- Handel
- Fach- und Führungskräfte aus dem öffentlichen Bereich

Der Fachbeirat



Prof. Dr.-Ing. Ralf Bogdanski
Logistik, insbesondere Nachhaltige Stadtlogistik
Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm



Klaus Pause
ehem. Stv. Einkaufsleiter und Leiter Operativer Einkauf adidas,
Lehrbeauftragter an der TH Nürnberg, Initiator der Konferenz



Thorwald Zenglein
Executive Vice President Aftermarket,
Vibracoustic SE & Co. KG

Das Programm

Dienstag, 22. Februar 2022

Workshops und Networking Abend

11:45 Uhr	Einlass	
12:15 Uhr	Auftakt-Keynote „Der Einkauf hat die Macht!“	Klaus Pause ehem. Leiter Op. EK und stv. EKL adidas
12:45 Uhr	Handshake Session	Klaus Pause Moderation
13:00 – 14:15 Uhr	Workshop 1 Ökologische Nachhaltigkeit, Ökonomische Nachhaltigkeit, Soziale Nachhaltigkeit – Wo liegen die Prioritäten und wo die Quick Wins bei der Etablierung der EK-Nachhaltigkeits-Strategie?	Oliver Steiner Einkaufsleiter OBO, Bettermann Holding GmbH & Co. KG
	Workshop 2 Nachhaltige Produktinnovationen – Wie kann eine zielgerichtete Forschung und Entwicklung neben einer Steigerung der wirtschaftlichen Ertragskraft die Nachhaltigkeit der Produkte und Prozesse beständig verbessern?	Benjamin Herb Leiter Indirekter Einkauf SGL Carbon SE
	Workshop 3 Resilienz im Einkauf – Wie sichern Sie den Einkauf gegen Meteoriten, Pandemien und weiteren unvorhergesehen Risiken?	Prof. Dr. Gerhard Heß Professor Supply Management, Technische Hochschule Nürnberg
14:20 – 14:55 Uhr	Emissionsfreie Lieferketten – durch Digitalisierung und Transparenz	Miriam Gogel Head of Sales & Customer Relations, sustainabil GmbH
15:00 – 15:30 Uhr	Kaffeepause, Ausstellerbesuche, Netzwerken	
15:30 – 16:15 Uhr	Startup Pitch Innovative Softwarelösungen für mehr Nachhaltigkeit in Einkauf und Logistik	Präsentierende Firmen
16:15 – 17:30 Uhr	Workshop 4 Spieltheorie und Nachhaltigkeit: ein Widerspruch?	Michael Thon Drozak Consulting
	Workshop 5 In vier Schritten zur nachhaltigen Beschaffung – Hand in Hand mit Ihren Lieferanten	Yvonne Jamal Vorstandsvorsitzende JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.
	Workshop 6 Nachhaltigkeit in der Lieferkette sichern – Wie kann Compliance bei den Lieferanten und Sub-Lieferanten sichergestellt werden?	Markus Schatz Director Supply Chain Management – Performanceimprovement, Grammer AG
ab 17:40 Uhr	Networking Abend	Klaus Pause Moderation
18:00 – ca. 22:00 Uhr	Impulsvortrag Wie Entscheider Nachhaltiges von Pokerspielern lernen können!	Jan Heitmann



Im Anschluss Möglichkeit zum Pokerspiel unter Anleitung, Networking
Fingerfood / Flying Buffet, Getränke

Der Abend wird unterstützt von: **HAPEK** **Supplytechs**

Mittwoch, 23. Februar 2022

Konferenz

09:00 – 09:30 Uhr	Eröffnung	Prof. Dr. Niels Oberbeck Präsident Technische Hochschule Nürnberg
	Grußwort	Dr. Michael Fraas Berufsmäßiger Stadtrat und Wirtschafts- und Wissenschaftsreferent der Stadt Nürnberg
Themenblock 1 lessons learned: Nachhaltigkeit auf der Agenda		Klaus Pause Moderation
09:30 – 10:05 Uhr	Risikomanagement der Zukunft! Haben wir gelernt?	Prof. Dr. Gerhard Heß Professor Supply Management, Technische Hochschule Nürnberg
10:10 – 10:45 Uhr	Bedingt Corona einen Wandel in der Sourcing- und Verhandlungsstrategie?	Dr. Kai Dresch Partner und Mitglied der Geschäftsführung, Drozak Consulting
10:45 – 11:15 Uhr	Kaffeepause, Ausstellerbesuche, Netzwerken	
Themenblock 2 Standards		Prof. Dr. Lisa Fröhlich Moderation
11:15 – 11:50 Uhr	Nachhaltiges Management der Beschaffungskette Von der Kür zur Pflicht?	Frank Henke Senior Vice President, Sustainability Policy & Engagement adidas
11:55 – 12:30 Uhr	Nachhaltigkeitsdaten in globalen Lieferketten erfassen und nutzen	Tanja Reilly Senior Business Development Manager D-A-CH, EcoVadis
12:30 – 13:15 Uhr	Mittagspause, Ausstellerbesuche, Netzwerken	
13:15 – 14:00 Uhr	Startup Pitch	Präsentierende Firmen
	anschl. Podiumsdiskussion Messung von Nachhaltigkeit Leitung der Diskussion Klaus Pause	Prof. Dr. Lisa Fröhlich Prof. Dr. Frank Ebinger Prof. Dr. Ralf Bogdanski Tanja Reilly
Themenblock 3 Nachhaltigkeit in der Logistik		Klaus Pause Moderation
14:45 – 15:20 Uhr	DACHSER Emission-Free Delivery	Dr. Hella Abidi Corporate Research & Development, DACHSER SE
15:25 – 16:00 Uhr	Integration von ÖPNV-Verkehrssystemen Auf der Letzten Meile der KEP-Logistik – ein Beitrag zur nachhaltigen Stadtlogistik?	Prof. Dr.-Ing. Ralf Bogdanski Logistik und Nachhaltige Unternehmensführung, Technische Hochschule Nürnberg
16:00 – 16:30 Uhr	Kaffeepause, Ausstellerbesuche, Netzwerken	
Themenblock 4 Nachhaltigkeit im Einkauf		Klaus Pause Moderation
16:30 – 17:05 Uhr	Zwischen Kontrolle und Kollaboration – Wie nachhaltig kann Textileinkauf sein?	Oliver Hein COO, s.Oliver Group Sabrina Müller Head of Sustainability, s.Oliver Group
17:10 – 17:45 Uhr	Sustainability Roadmap Purchasing Sustainability Roadmap + Status der Umsetzung	Achim Döll SVP Purchasing & Supplier Management Sustainability, Schaeffler AG
17:50 – 18:00 Uhr	Abschluss und Ausblick	Klaus Pause ehem. Leiter Op. EK und stv. EKL adidas

Donnerstag, 24. Februar 2022

JARO B2B-Dialog

07:30 Uhr	Einlass	
08:00 Uhr	Businessfrühstück Begrüßung und Impuls „Kompetenzaufbau im Bereich Nachhaltige Beschaffung“	Yvonne Jamal Vorstand JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung
	Keynote Nachhaltigkeit an der TH Nürnberg	Prof Dr. Frank Ebinger Professor für nachhaltigkeitsorientiertes Innovations- und Transformationsmanagement, Technische Hochschule Nürnberg
09:00 Uhr	Elevator Pitches nachhaltiger Lieferanten	
10:00 Uhr	Anmoderation für die Warengruppen-Workshops	Steffi Kirchberger Geschäftsführerin JARO Services GmbH
10:15 Uhr	Moderierte parallele Workshops Teilnahme je nach Auswahl bei Anmeldung	
12:30 Uhr	Mittagessen und Netzwerken	
13:30 Uhr	Präsentation der Workshop-Ergebnisse	
15:00 Uhr	Ende	

Mit der Anmeldung entscheiden sich die Teilnehmenden für die Warengruppe, die sie im Workshop belegen möchten:

1. Baumaterialien und -leistungen
2. Energie
3. IT Hardware / Software / Services
4. Entsorgung & Recycling
5. Travel / Events / Fuhrpark
6. Textilien
7. Verpackungen
8. Facility Management



Die Partner

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)

Eine starke Gemeinschaft für Einkauf, Supply Chain Management und Logistik



Der 1954 gegründete Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) ist der Fachverband für Einkäufer, Supply Chain Manager und Logistiker in Deutschland und Kontinentaleuropa. Zielsetzungen sind der Transfer von Know-how durch einen ständigen Erfahrungsaustausch, die Aus- und Weiterbildung von qualifiziertem Personal und die wissenschaftliche Arbeit an neuen Methoden, Verfahren und Techniken.

Bei der Nürnberger Konferenz Nachhaltigkeit in Einkauf und Logistik ist der BME durch die Region Nürnberg-Mittelfranken als Partner aktiv. Er unterstützt bei der thematischen Ausrichtung, in Person von Klaus Pause als Fachbeirat, sowie bei der Kommunikation zur Veranstaltung.

<https://nuernberg.bme.de>

JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.



Das JARO Institut wurde 2018 in Berlin als gemeinnütziger Verein gegründet. JARO und seine Mitglieder wollen erreichen, dass nachhaltiges Handeln zum Standard für die Wirtschaft wird. Dazu vermittelt JARO relevantes Wissen, verbindet Menschen und Organisationen und arbeitet mit ihnen gemeinsam an der Umsetzung der 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung. Mit dem Format des JARO B2B Dialogs will der Verein auch 2021 wieder gezielt Einkäufer und Lieferanten miteinander ins Gespräch bringen, um gemeinsam nachhaltige Lösungsansätze für konkrete Warengruppen zu entwickeln.

www.jaro-institut.de

Die Sponsoren

Die HAPEK GmbH

„Es ist Ihre Entscheidung“



Die Kernkompetenz der HAPEK-Akademie für Entscheidungskompetenz ist die Analyse, die Entwicklung und die Optimierung von Entscheidungsvorgängen.

In den Modulreihen „Entscheidung“, „Verhandlung“ und „Werte“ erlernen die Teilnehmer die Grundlagen des Pokerspiels und werden in Pokerkonzepte eingeführt, die auf verschiedene Unternehmens- und Entscheidungsbereiche übertragen werden können.

www.hapek.org

Supplytechs



Supplytechs ist ein Netzwerk von inzwischen mehr als 35 innovativen Europäischen Startups, deren Fokus im Bereich Einkauf liegt. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen bei der Digitalisierung des Einkaufs zu unterstützen, indem wir einen Überblick über neue Ideen und Lösungen geben und die Startup-Landschaft transparent gestalten.

www.supplytechs.com