



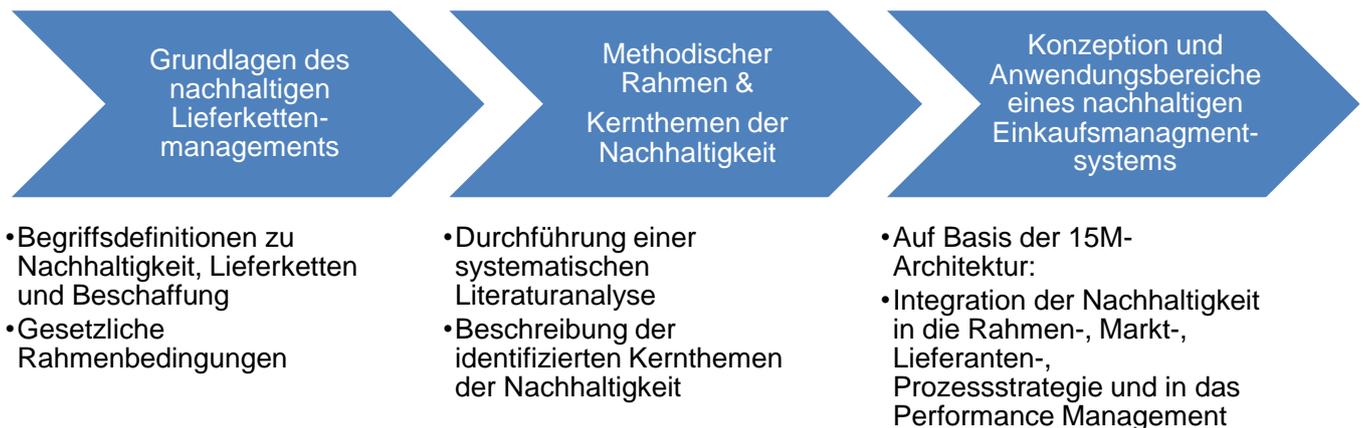
Titel: Konzept und Anwendungsbereiche zur Steuerung der Nachhaltigkeit im Lieferkettenmanagement des Einkaufs

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Die Globalisierung und das Outsourcing haben die Komplexität von Lieferketten erhöht, wodurch diese schwerer zu überwachen und zu steuern sind. Zusätzlich zeigen gestiegene Erwartungen vonseiten der Konsumenten, Investoren und anderen Stakeholdern sowie die verschärften regulatorischen Entwicklungen, dass eine verstärkte Ausrichtung auf die Nachhaltigkeit notwendig ist. Bei der Integration der Nachhaltigkeit in die Lieferkette spielt der Einkauf eine Schlüsselrolle.

Das Ziel dieser Masterarbeit besteht darin, zu untersuchen, wie die Nachhaltigkeit in das Einkaufsmanagement integriert und die aktuellen Kernthemen über die 15M-Architektur gesteuert werden können. Dabei werden Handlungsspielräume der Nachhaltigkeit im Einkauf aufgezeigt und anhand von Praxisbeispielen veranschaulicht, um einen umfassenden Überblick zu schaffen.

Vorgehensweise



Ergebnisse

Eine systematische Literaturanalyse identifizierte anhand von 18 Studien als zentrale Nachhaltigkeitsthemen in Lieferketten Treibhausgasemissionen, Arbeitssicherheit und Arbeitsbedingungen, Abfallwirtschaft, Wassermanagement sowie Energieverbrauch und Energiebedarf.

Die Integration der fünf Nachhaltigkeitsthemen über die 15M-Architektur erfordert eine Anpassung der Instrumente und Methoden des Einkaufs hin zu einer nachhaltigen Ausrichtung. Über die fünf Strategiebausteine der 15M-Architektur konnten zahlreiche Hebel zur Förderung der Nachhaltigkeit identifiziert werden. Durch zahlreiche Praxisbeispiele wurde demonstriert, wie die fünf Kernthemen der Nachhaltigkeit erfolgreich in alle fünf Strategiebausteine integriert werden können.

Es wurde deutlich, dass die fünf Kernthemen der Nachhaltigkeit mittels dieser Architektur erfolgreich in den Einkaufsprozess integriert und gesteuert werden können. Jedoch ließen sich zu einigen Modulen der 15M-Architektur keine spezifischen öffentlichen Anwendungsbeispiele finden. Dies ist darauf zurückzuführen, dass die Strategiemodule (N04, N08, N11, N13) oft unternehmensinterne Informationen beinhalten, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind.