



Ansätze zum Performance Measurement im Einkauf

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Ziel dieser Bachelorarbeit ist es verschiedene Konzepte des Performance Measurement im Einkauf, mit denen der Wertbeitrag des Einkaufs zum Unternehmenserfolg transparent und messbar gemacht werden kann, darzustellen, zu bewerten und zu vergleichen. Die ausgewählten Performance Measurement-Ansätze sollen anhand von Bewertungskriterien miteinander verglichen werden, um eine Aussage hinsichtlich der einzelnen Systeme zum Einsatz im Einkauf treffen zu können.

Vorgehensweise

Zu Beginn werden grundlegende Begrifflichkeiten erklärt, um von einem einheitlichen Verständnis der Begriffe ausgehen zu können. Dem Hauptteil sowie der Auswahl der entsprechenden Bewertung der Konzepte liegt eine umfangreiche Literaturrecherche zugrunde. Auf dieser Basis wurden vier Konzepte ausgewählt, welche anschließend zuerst grundlegen und dann in Bezug auf den Einkauf beschrieben werden. Bei der Auswahl der Ansätze wurde unter anderem darauf geachtet, dass auch neuere, innovative Modelle berücksichtigt werden. Anschließend werden verschiedene Bewertungskriterien definiert, welche als Vergleichsgrundlagen der Konzepte dienen. Für die Bewertung werden Zahlen von 0 (trifft nicht zu) bis 4 (trifft voll zu) vergeben.

Ergebnisse

	Balanced Scorecard	Quantum Performance Measurement	A.T. Kearney-Ansatz	15M-Architektur
Aggregationsgrad	3	4	2	4
Anreizbezug	4	3	1	4
Anwendungsflexibilität	4	2	3	3
Anwendungskomplexität	4	2	4	2
Dimension	4	4	1	4
Ausrichtung	3	3	2	4
Planungsbezug	3	3	4	4
Skalierbarkeit	4	3	3	4
Verknüpfung	4	4	3	4
Zeitbezug	3	2	3	3
0 = trifft nicht zu	1 = trifft nur gering zu	2 = trifft teilweise zu	3 = trifft größtenteils zu	4 = trifft voll zu

Als Ergebnis wird eine Tabelle mit den entsprechenden Bewertungen der Ansätze entworfen. Dabei liegt der Fokus auf der Erfüllung der definierten Kriterien. Aus dieser Tabelle ist abzulesen, dass sich von den vier untersuchten Ansätzen die Balanced Scorecard sowie die 15M-Architektur am besten als Performance Measurement-System im Einkauf eignen.