



# Konzepte und Marktübersicht zur externen Bonitätsüberprüfung von Lieferanten

## Aufgabenstellung/Zielsetzung

Die Zielsetzung der vorliegenden Arbeit besteht darin, die Bedeutung des Lieferantenmanagements und insbesondere des Lieferantenrisikomanagements für nachhaltigen geschäftlichen Erfolg und den Aufbau langfristiger effizienter Geschäftsbeziehungen aufzuzeigen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Bedeutung externer Bonitätsprüfungen für das Lieferantenrisikomanagement.

## Vorgehensweise

- Wichtige Begriffe, wie z.B. „Lieferant“, „Lieferantenmanagement“ oder „Lieferantenbewertung“ werden definiert.; Auf die Ziele und Vorteile der Lieferantenbewertung wird eingegangen.
- Im nächsten Kapitel wird das Thema Bonitätsprüfung aufgeführt.; Dabei werden die Begriffe „interne und externe Bonitätsprüfung“ näher erläutert.
- Der Hauptteil verschafft einen Überblick über die wichtigsten Anbieter des Lieferantenratings in Deutschland: Quellen für die Bonitätsbewertung, Bonitätsindex und weitere Bewertungsinstrumente.

## Ergebnisse

- Die drei wichtigsten Anbieter externer Bonitätsprüfungen im B2B-Segment sind:
  - Creditreform
  - CRIFBürgel
  - Bisnode
- Unternehmen haben häufig begrenzte Ressourcen für ein umfassendes Monitoring der Lieferantenbeziehungen zur Verfügung
- Unternehmen haben begrenzten Zugriff auf Daten, die eine valide interne Bonitätsprüfung ermöglichen würden
- Durch ihre analytischen Expertisen und ihre technologische Infrastruktur werden die Wirtschaftsauskunfteien selbst zu einer Komponente der Supply Chain, deren Bedeutung künftig auch in der Unternehmensbewertung weiter wachsen wird.

