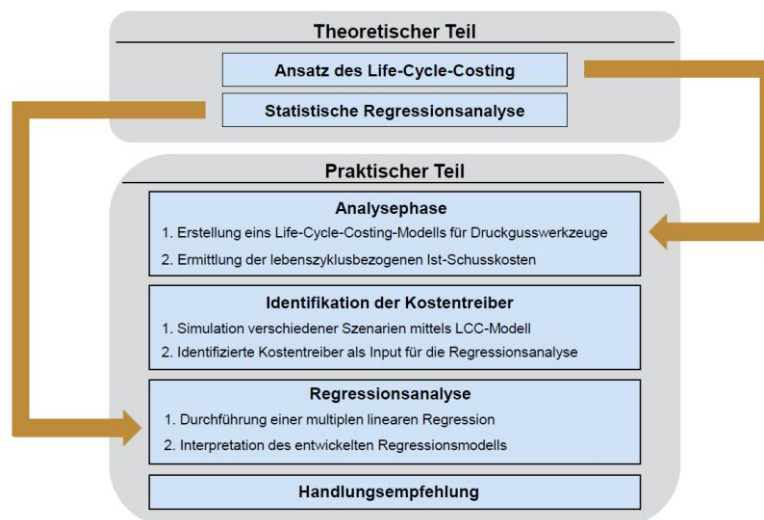


Entwicklung eines Life-Cycle-Costing-Modells zur Gestaltung des Hebels Druckgusswerkzeuge vor dem Hintergrund eines globalen Produktionsnetzwerks der Division Pkw-Antriebstechnik der ZF Friedrichshafen AG

Aufgabenstellung / Zielsetzung:

- Entwicklung eines Life-Cycle-Costing-Modells für Druckgusswerkzeuge
- Transparente Gestaltung der Kostenstruktur für Druckgusswerkzeuge
- Simulation von Szenarien mit unterschiedlichen Rahmenbedingungen und Beobachtung der Kostenentwicklung
- Formulierung von Handlungsempfehlungen, die aufzeigen,
 - welche strategischen Stoßrichtungen die ZF AG einschlagen muss und
 - welche Vorgaben bzw. „Leitplanken“ an die Lieferanten gemacht werden müssen, damit die Werkzeugkosten bestmöglich gestaltet werden können
- Das Modell soll bei zukünftigen Vergabeentscheidungen unterstützen

Vorgehensweise / Methodischer Aufbau:



Ergebnisse:

- Life-Cycle-Costing-Modell für Druckgusswerkzeuge mit den Phasen Vorlauf, Nutzung und Nachlauf
- Definition der lebenszyklusbezogenen Schusskosten als normierte Beurteilungsbasis
- Einsatz des LCC-Modells in verschiedenen Szenarien mit unterschiedlichen Rahmenbedingungen
- In der Regressionsanalyse wurden die Anzahl an Werkzeugkonzepten und die Leistungsfähigkeit der Lieferanten als entscheidende Einflussfaktoren zur Gestaltung der Druckgusswerkzeugkosten bestimmt
- Das entwickelte Regressionsmodell ermöglicht im Vorfeld eine Schätzung der zu erwartenden lebenszyklusbezogenen Schusskosten