



Analyse und Konzeptionalisierung der Lagerstrategie der Siemens Mobility GmbH

Aufgabenstellung/Zielsetzung

- Ableitung einer neuen Lagerstrategie für die Siemens Mobility GmbH (SMO)
- Entwickelte Untersuchungsfragen:
 - „Wie ist die aktuelle Lagerstrategie der SMO?“
 - „Welche alternativen Lagerstrategien gibt es für die SMO?“
 - „Wie lassen sich die Lagerstrategien anhand nicht-monetärer und monetärer Kriterien bewerten?“

Vorgehensweise

Theorie:

Analyse theoretischer Grundlagen, Abgleich mit Umsetzung bei der SMO und Aufdecken von Lösungsansätzen in der Theorie zu den Problemen der SMO

Praxis:

Durchführung einer Nutzwertanalyse, Total Cost Analyse und anschließende Aggregation der Ergebnisse mittels einer Sensitivitätsanalyse

Ergebnisse

Szenario 2 als favorisiertes Konzept: Auflösung aller internen Läger, nur noch ein zentrales externes Lager, jedoch Beibehaltung eines Lagers am Standort als Umschlagslager

-> bestehender Forschungsbedarf v. a. im Bereich eines neues Materialflusskonzepts und RFID