



Leitfaden zur Implementierung der Kostenstrukturanalyse im Warengruppenmanagement

Aufgabenstellung/Zielsetzung

Ziel dieser Bachelorarbeit ist es, die Angebotspreise der Lieferanten mittels Kostenstrukturanalyse zu untersuchen. Dabei soll diese Vorgehensweise für sämtliche Güter in einer Warengruppe angewendet werden. Die Arbeit gibt Hilfestellung zur Einführung der Kostenstrukturanalyse im Unternehmen als festen Bestandteil im Beschaffungsprozess.

Vorgehensweise

Zunächst wird eine theoretische Basis für das weitere Vorgehen dargestellt. Der Total Cost of Ownership Ansatz bildet hierbei die Grundlage. Darauf aufbauend werden die Güter mittels Warengruppenstrategie in Gruppen eingeteilt, um eine gemeinsame Berechnungsgrundlage zu finden. Schließlich werden die einzelnen Kostenblöcke eines Gutes mit diversen Bearbeitungsschritten identifiziert und erläutert. Dabei werden Tipps für mögliche Einsparungen gegeben.

Ergebnisse

Die Kostenstrukturanalyse ist nicht standardisiert und muss dementsprechend an die jeweilige Warengruppe angepasst werden. Ob der Aufwand eine Preisanalyse durchzuführen rentabel ist, muss das Unternehmen situationsbedingt selbst entscheiden. Deshalb sollte zu Beginn ein Produkt als Testobjekt herangezogen werden um anschließend das Gelernte auf Preisanalysen anderer Produkte zu übertragen. Letztendlich kann die Kostenstrukturanalyse nur einen Zielpreis liefern und es kommt auf das Verhandlungsgeschick des Einkäufers an, ob Savings generiert werden.