



www.th-nuernberg.de



Master of Arts

Betriebswirtschaft Logistik, Einkauf und Supply Chain Management

THN_0565_INFO_BW_MA_Logistik_Einkauf_und_Supply_ChainManagement_DE_public Vers. 1, 14.02.2023 | Fotos: TH Nürnberg + stock.adobe.com

Lehrende



Prof. Dr.-Ing. Ralf Bogdanski

- Enterprise Resource Planning
- ERP für variantenreiche Produkte mit SAP S4/HANA
- Nachhaltige Stadtlogistik



Prof. Dr. Gerhard Heß

- Strategischer Einkauf
- Einkaufsprozesse
- Lieferantenmanagement
- Risikomanagement im Einkauf



Prof. Dr. Johannes Igl

- IT-Systeme in der Logistik
- Big Data in der Logistik
- Digitalisierung
- Digitale Transformation
- Quantitative Methoden



Prof. Dr. Stefanie Müller

- Spedition und Transportwirtschaft
- Verkehrsmanagement
- Entscheidungsorientierte Logistik
- Wissenschaftliches Arbeiten



Prof. Dr. Christoph Tripp

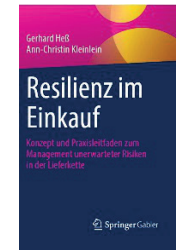
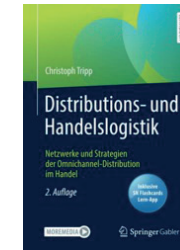
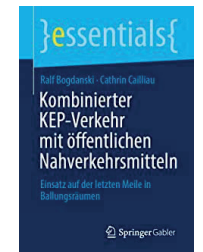
- Distributions- und Handelslogistik
- Outsourcing von Logistikdienstleistungen
- Logistik-Prozessmanagement
- Digitalisierung des Handels
- Logistische Netzwerke



Prof. Dr. Heiko Wrobel

- Supply Chain Services im Großhandel
- Digitale Transformation des Großhandels
- Logistikcontrolling
- Kontraktlogistik
- Operations Management

Publikationen



Informationen zur Bewerbung:

Bewerbungszeitraum WS:
2. Mai 2023 bis 31. Mai 2023

Bewerbungszeitraum SoSe:
15. November 2023 bis 15. Dezember 2023





Wer wir sind:

Technische Hochschule Nürnberg

Die Technische Hochschule Nürnberg ist mit rund 13.000 Studierenden bundesweit eine der größten Hochschulen ihrer Art. Sie entwickelt Ideen für die Welt von heute und morgen und forscht zu den Schlüsselfragen unserer Gesellschaft. Als eine der forschungsaktivsten und drittmittelstärksten aller bayerischen Hochschulen ist die TH Nürnberg ein wichtiger Innovationsmotor für die Metropolregion Nürnberg und pflegt hervorragende Kontakte zur Wirtschaft. Mit 160 Hochschulpartnerschaften in aller Welt ist die Hochschule auch als „global player“ aktiv.

Das breite und praxisorientierte Studienangebot widmet sich den technischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und gestalterischen Herausforderungen unserer Zeit und eröffnet den Absolventinnen und Absolventen hervorragende Berufsperspektiven. Zwölf Fakultäten bieten akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge an, ebenso Weiterbildungsstudiengänge für Berufstätige, Angebote mit Zertifikatsabschluss sowie duale Studienvarianten.

Die TH Nürnberg ist nach DIN ISO 9001 zertifiziert und systemakkreditiert. Sie ist eine auditierte „familiengerechte Hochschule“ und setzt sich für die bessere Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie ein.



Der Studiengang MA

Ziel der Spezialisierung „Logistik, Einkauf und SCM“ ist die bestmögliche Vorbereitung der Masterstudierenden auf zukünftige Führungsaufgaben in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Es geht um die Entwicklung von Persönlichkeiten, die die komplexen Praxis-Herausforderungen in Supply Chains auf Basis ihrer persönlichen, fachlichen und methodischen Expertise mit analytisch-konzeptionellem Wissen meistern können!

Ihre Pluspunkte

- Praxisorientierte Vertiefung Ihrer fachlichen Einkaufs-, Logistik- und SCM-Kompetenzen in Industrie, Handel und Dienstleistung
- Hoher Praxis- und Anwendungsbezug in der Lehre, umfangreiche Praxiskontakte
- Kompetente, praxiserfahrene und „nahbare“ Professoren und Dozenten
- Top-Vorbereitung auf Führungsaufgaben
- Verbesserung Ihrer persönlichen und sozialen Skills in kleinen Gruppen
- Entwicklung Ihrer IT-Kompetenz, z.B. SAP S4/HANA
- Optimierung Ihrer methodischen Fähigkeiten
- Einstieg in den höheren Dienst
- Promotionsberechtigung

Studieninhalte MA BW Logistik-Einkauf-SCM*

Pflichtmodule	SWS	ECTS
Einkauf und Supply Management	4	6
PPS für variantenreiche Produkte	4	6
Distribution und Handelslogistik	4	6
Entscheidungsorientiertes Logistik und Transportmanagement	4	6
IT-Systeme in der Logistik	4	6
Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	4	6
Wahlpflichtmodule	SWS	ECTS
Lean Logistics und Planspiel SCM	4	6
Controlling von Einkauf und Supply Chain	4	6
Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte	4	6
Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen	4	6
Supply Chain Services im Großhandel	4	6
Outsourcing von Kontraktlogistikleistungen	4	6
Digitalisierung und Big Data in der Logistik	4	6
International Field Trip	4	6

* Grundlagenmodule mit 10 ECTS:
2 Module aus: Strategie (5 ECTS) + Quantitative Methoden/Marktdesign (5 ECTS) + Übungen zu Quantitative Methoden (5 ECTS);
Masterarbeit 3. Semester (20 ECTS)